

# 大力推进设施种植 努力促进基地发展

徐迅一, 张启伟, 梁宇

(江苏省南通市通州区农委, 226300)

**摘要:** 介绍了通州区设施蔬菜基地的发展情况, 进一步提出发展的目标。

**关键词:** 设施; 保供基地; 发展

设施蔬菜生产是通州区农业经济新的增长点之一, 也是促进农业增效、农民增收的新举措。江苏省通州区农委为了更好地落实南通市政府为民办实事工程, 面向市场, 优化结构, 促进农业转型升级, 大力推进高效设施农业发展。全区23个蔬菜保供基地建设顺利推进, 基地生产呈现规模化、设施化、高效化、标准化的格局。

## 1 健全的蔬菜生产领导组织

政府高度重视全区内23个设施蔬菜保供基地的生产建设, 并成立专门领导小组, 由区政府分管农业的领导担任组长, 区农委主任、区财政局副局长任副组长, 组员由保供基地所在镇分管农业领导组成。领导小组下设办公室, 具体负责解决蔬菜保供基地建设、监测、调控与技术指导, 协调解决基地生产中出现的各种问题, 采取切实有效措施, 确保基地正常生产。

## 2 加强宣传与服务

### 2.1 宣传培训

充分利用广播、电视、报纸、网络、“明白纸”等工具进行全方位宣传, 为蔬菜保供基地营造良好的环境氛围。通过集中培训、巡回指导、电话咨询等多种方式为基地提供全程技术服务。全年集中培训9次, 发放技术资料近万份。邀请南京农业大学园艺学院、南通农业职业技术学院、南通蔬菜研究所的教授和专家传授最先进的蔬菜生产技术, 深入田间地头进行现场指导, 解决菜农生产中的实际问题。同时学习兄弟市县的蔬菜生产经验, 引领

菜农走出通州。

### 2.2 服务指导

#### 2.2.1 营销网络健全

现有一个蔬菜交易市场, 收购网点近30个, 专业合作社20多个, 蔬菜经纪人100多人, 蔬菜销往上海、苏州、无锡、南通等地。

#### 2.2.2 完善基础设施

每一个基地都通有水泥路, 蔬菜运输车辆直通田头。供水设施完善, 满足蔬菜生产的需要。

#### 2.2.3 农资供应充足

种子、化肥、农药样样具备。

#### 2.2.4 服务多样

一是建立信息机制。定时发布蔬菜生产情况及价格等信息, 让菜农及时了解行情, 根据市场需求进行生产。二是加大财政扶持。全年对23个基地共补贴84万元, 鼓励菜农增加投入, 调动菜农的积极性。三是加快土地流转, 进一步扩大蔬菜种植面积。

## 3 生产稳步发展, 效益显著提高

### 3.1 面积

23个蔬菜保供基地面积共计474 hm<sup>2</sup>, 覆盖全区13个镇, 占南通市四区保供基地总面积的70%。

### 3.2 产值

近500 hm<sup>2</sup>保供基地, 年产量可达3.5万t, 按平均价格2元/kg, 产值可达700万元, 每667 m<sup>2</sup>收益是其他种植业的5倍。这23个基地每天产出近10t蔬菜, 按人均每天消费0.5 kg计算, 可满足20万人的需求。它们已成为南通市和通州区最大的“菜园子”, 有效地保证了市场供给。

### 3.3 品种

23个保供基地内种植黄瓜、番茄、辣椒、花椰菜、水芹菜、大白菜等20多个蔬菜种类, 每一种类

# 中国农田养分收支平衡的研究进展

闫世江<sup>1</sup>, 张继<sup>1</sup>, 刘洁<sup>2</sup>

(1.山西省农业科学院蔬菜研究所, 030031; 2.山西省农业科学院科技情报研究所, 030031)

**摘要:** 分别从微观和宏观层面上综述了中国农田养分收支平衡的研究现状, 以期为农田养分科学工作者提供参考。

**关键词:** 农田; 养分收支平衡; 微观; 宏观; 建议

## 1 农田养分收支平衡微观层面上的研究

养分收支平衡从微观层面上讲是指通过土壤肥料等相关的田块试验或者是根据某一个或几个农

田的投入产出数据, 找出某些点上的养分变化规律来反推出该区域或者是国家水平上的农田养分收支平衡状况<sup>[1-3]</sup>。

中国学者在这方面的研究较多, 金继运<sup>[4]</sup>根据多年的定点试验得出结论, 中国北方土壤钾的消耗加剧, 缺钾矛盾日益突出。罗良国等<sup>[5]</sup>研究了东北平原1994—1996年5种不同模式水稻田生态系统养分收支平衡及养分利用效率, 结果表明: 不同模式的水稻田生态系统中, 氮的输入与输出基本相抵,

有2~5个品种, 有的可达10余种。各基地均能按照不同季节突出不同品种, 合理安排茬口。夏秋季主抓叶菜类蔬菜, 冬春季主抓大宗蔬菜。同时适时调整播种期, 早、中、晚熟搭配, 均衡和拉长上市时间。运用现代科技和设施条件实现蔬菜反季节生产, 实现市场“淡季不淡, 旺季不旺, 四季均衡”的供菜目标。

### 3.4 收益

由于蔬菜价格比较高, 23个蔬菜基地普遍盈利, 每667 m<sup>2</sup>纯利润可达1.2万元, 多的可达1.5万多元。高产高效种植模式不断呈现, 经济效益不断提高。例如, 五甲镇广蔬现代农业公司2 hm<sup>2</sup>“番茄—夏青菜—秋青椒”模式, 667 m<sup>2</sup>产量达12.5 t, 产值46 500元, 每667 m<sup>2</sup>效益25 450元。丝瓜每667 m<sup>2</sup>产10 t, 产值40 000元, 扣除种子、农资、用工、租金等费用17 600元, 每667 m<sup>2</sup>效益达22 400元。

## 4 发展品牌农业与质量农业

### 4.1 品牌农业

品牌意识不断增强。以前农民都习惯田里生产地头卖, 产品包装不规范, 商品性差, 市场占有率低。现有23个基地已成功注册商标20个, 如“新

盛泰”、“新茵”、“善广”等品牌, 实施品牌带动战略, 扩大市场认可度和知名度, 做大做强品牌, 在巩固原有市场的基础上, 开拓新市场, 提升市场竞争力。

### 4.2 质量农业

围绕产前、产中、产后关键环节, 推进“从田间到餐桌”全程质量安全控制。强化蔬菜农药、违禁药品、各类添加剂的检测监管, 建立健全农业投入品安全使用制度, 确保蔬菜产品质量安全。制定和完善无公害、绿色、有机蔬菜生产标准、技术要求和操作规程, 做到有规可依、有章可循。同时要求对产品进行质量追踪, 做到有源可溯, 不但保量, 且要保质。2011年蔬菜保供基地内的蔬菜农药残留检测合格率为99.9%, 对检测不合格的产品采取延迟上市、封存或就地销毁等措施, 保证基地蔬菜产品质量安全。

建了菜园子, 保证了菜篮子。地产蔬菜的大量上市, 满足了市场需求, 使南通、通州两地菜价得到平稳运行。我们要立足当前, 着眼长远, 促进基地蔬菜生产, 增加菜农收入, 保证城乡居民的蔬菜供给, 为丰富市民的菜篮子多做贡献。□