

未来属于创意时代,创意构成了生活美学的沃土。转变农业发展方式必须依赖创意,拉动“创意引擎”才能发挥好乡土民风的神奇魅力。创意农业是一场以美学经济为基础的生产和生活方式的革命,创意农业的“点石成金”加快了创意农业产业化进程,提升了农产品市场竞争能力,成为新农村建设中发展最快的富民产业。继上期了解了创意农业高端蔬菜产业发展的新契机后,本期章继刚博士将为我们带来有关创意农业美学经济的精彩内容。

“大美”意境打造“大美”产业

——2011—2012年中国创意农业美学经济发展报告

特邀嘉宾:章继刚(中国创意农业理论和战略资本理论创始人)

创意农业是以增加农产品附加值为目标,构建农村创意生活的一种生产和生活方式。创意农业以知识产权为先导,以农业生产为依托,以农业企业为主体,以创意生产为核心,以美学经济为基础,以市场需求为指引,以科技创新为手段,以质量效益为动力,以持续利用为目的,指导人们将农业的产前、产中和产后各环节连接成为完整的产业链条。在美学经济时代,与文化、艺术相结合的创意农产品将成为市民消费的“新宠”。

创意农业:顺应求美求新的时代潮流

赏天然美景,吃农家美味,沐自然风光,鉴民风民俗,享山野乐趣,创意农业顺应求美求新的时代潮流,在美学经济和乡土文化创意上做文章,走出了一条让农民增收、农村增美的特色发展道路。

玫瑰飘香,香草浪漫,从通州南瓜、房山磨盘柿、昌平苹果主题公园,到门头沟玫瑰园、大兴御

瓜园,京郊世外桃源般的创意农业园成为市民生活的新体验。100多个红红火火的创意农业园,每年吸引500多万游客为魅力无穷的“农业创意”消费6亿余元。“十二五”期间,北京还会以科技来促进新农村建设,改善农村生活环境。循环农业、休闲农业、创意农业以及旅游农业等的技术创新与应用将拓宽农民增收途径。

古老的乡村正在创意农业的引领下发生着美丽的嬗变:白墙红瓦庭院美,绿树鲜花廊榭雅。乡间小镇或许缺少城市的华丽,但你会不由自主地被它古老、深沉、淳朴的气质所吸引。秋末冬初苹果变色的季节,可以和果农一道学习苹果“刻”字的艺术,体验作创意农民之乐;面对面地与大自然亲近,和朋友一起在农家乐里采摘、垂钓,悠闲地用镜头捕捉搬食的小蚂蚁、正在绽放的鲜花和掠过湖面的飞鸟……这些都远比网络里虚拟的“种菜”开心得多。创意农业改变中国,越来越多的农民尝到创意农业带来的甜头,发展创意农业产业成为

农民的新追求。

体验田园乐趣——创意农村生活的别样风景

说起创意乡村,人们常常会想到英国的乡下。在英国,农业生产不仅仅是提供粮食,而是将享受田园农艺的乐趣、体验回归自然的幸福变成农业生活的主要内容。

感悟泉流波涌的天籁之音,享受田园山水的乐趣,摘果拔菜,用花香装扮多彩人生,参加别出心裁的农耕生态体验活动,欣赏垂柳依依、渔舟唱晚的水乡风光,体验乡土风情,是台湾农业生活的别样风景。

“欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜”。在杭州,一个个独具创意的农村新型居住小区正呈现在眼前,一幅幅美丽新乡村、幸福新家园的图画正在杭州大地上徐徐绘就。创意农业带来的生态之美、生活之美、环境之美正使杭州的城乡阡陌间呈现出新的变化。

苏州利用乡村的空气、山林、水源、养生文化遗迹、养生民俗等资源,打造北部长江沿岸“江海文化与乡村观光”、西部环太湖“绿色度假与文化休闲”、中部湖泊芦荡“美食体验与生态休闲”、南部江南水乡“古镇观光与文化体验”四大乡村旅游聚集区,凸显“乡村观光+生态休闲+文化体验=绿色度假”的乡村旅游精髓。

在南京,绚丽多姿又质朴传神的乡土艺术农民画在冶山镇六合农民画艺术中心展出。一个小镇立足于乡土传统文化,不断创新发展,引来了人们赞叹的目光。

创意:构建生活美学的沃土

在当前社会巨大的生存压力下,创意农业生活方式让人们趋之若鹜,到乡村生活已经成为一种潮流、一种令人羡慕的时尚。返璞归真、崇尚自然、体验美食,创意农业让健康文明、快乐充实的生活方式更多地进入人们的日常生活。

在美学经济的熏陶下,人们更注重陶冶情操,追求精神、情感、心灵上的美学享受。读史前神

话,听清泉鸣唱,品民俗文化,登高山祈福,尝桃花盛宴,创意农业已经不仅是一种生产方式,同时也是一种更低碳、更创意、更时尚、更潮流的生活方式。建设美丽乡村,发展生态经济和创意乡村旅游体验产业,正是顺应了现代旅游业发展的这一趋势。

美学经济孕育快乐产业

美学经济是指以审美愉悦和创意为核心,以生态文明为导向,以消费体验和消费时尚为表现形式,以满足消费者强烈的审美情感需求为目的,通过创意密集、知识密集、技术密集创造高利润和高附加值的体验经济。

创意农业美学经济是在农产品生产、加工与营销的过程中,以创意生产和审美愉悦为核心,以增加农产品附加值为目标,达到“六美”(即美色、美形、美味、美质、美感、美景)的目的,满足消费者的情感需求、审美需求和表达需求,促进农业增效、农民增收和农村增美,是建设社会主义新农村的新型体验经济。

作为一种新型的经济模式,创意农业美学经济时代的消费呈现出情感和个性需求上升、消费者的自主参与和文化环保等意识增强的特点。创意农产品生产拓展了农业发展的新空间,为农业的审美研究提出了全新的课题。农业美学使人获得了审美享受和情感升华,从而进入到欢快喜悦的状态。比如在观光农业园中,从春季的繁花绿叶到秋季的层林尽染,消费者在宁静和悠然自得的田园牧歌式的氛围中,亲手种植营养健康的绿色蔬菜,制作新鲜干净的味美佳肴,享受清新的空气、宁静的环境、优美的风光和纯朴的民风,一切烦忧和压力都会随之烟消云散。

创意农业作为对人们具有吸引力的审美对象,具有审美价值高、体验功能多和趣味性强等特点,注重社会效应和经济效应,力求使经济、生态、社会三者的效益在和谐的基础上达到最大化。创意农业美学经济用生态学、美学和经济学理论来指导农业生产,通过合理规划布局,使农业生态系统进入良性循环,具备生产、加工、销售、疗养、旅游娱乐、审美体验等多种综合功能,在人类生活中扮演

重要的角色。

随着社会的发展,消费者崇尚自然、贴近自然的本性愈发显现,审美体验将成为都市人未来生活的主流。创意农业生产重视消费者的审美感官需求,以个性化服务为出发点,广泛采用有创意、有个性的“体验”模式,增加互动参与性,最大程度地满足消费者更加个性化、人性化、绿色化的需求。创意农业美学经济是农业生产与美学经济的有机结合,正在逐渐成为现代农业一个新的经济增长点。

美学经济时代的创意农产品成为消费“新宠”

农业生产是一项培育生命、传播美学的事业。美学经济正在改变着传统的种植模式和销售模式,改变着传统意义上农民的生活方式。

美学经济的兴起,迎合了娱乐时代的公众心理。美学经济时代的创意农产品,使用优质的种子,具有独特的欣赏价值,再辅以艺术包装,使其附加值不断增加。美学农业使农产品从“为胃服务”的阶段转向“为舌尖服务”:美味、美艳、美形的各类农产品给人们带来全方位的享受,也为农民增开了财路。美学农业引导人们崇尚绿色生活、亲近大自然、回归大自然,提升人民群众的艺术欣赏水平,创造文明、绿色、和谐的生活新风尚。

在被称为“中国蔬菜之乡”的寿光,农耕文化源远流长。空中深液流栽培、滚筒栽培、立柱栽培、飞碟式栽培、树式栽培以及雾培、水培等几十种当今国内外先进的高科技蔬菜栽培模式尤如一道道蔬菜美学盛宴,诠释了蔬菜文化的内涵。特别是管道栽培和立柱栽培,不仅节省了大量的土地资源,还可以广泛运用于广场、餐饮、办公、学习以及室内装饰等多种领域,让人们充分感受到美学农业的魅力。

创意农业美学经济坚持以人为本,以人身、心的双重幸福为目标,使人的思想道德、审美情趣、情感意志和个性才能等多个方面得到充分发展,顺应农民求知、求乐、求富、求美的愿望,最终达到创意生产、创意生活、创意生态的有机结合,让农民富裕起来、快乐起来。

创意农业成为农民增收的新亮点

自2011年8月出台《山东省国民休闲发展纲要》后,山东省推出了好客山东休闲汇,并将其提升为全社会联手打造的节事品牌,文化、体育、商务、农业、林业、水利、教育、卫生、旅游等32个部门推出了系列休闲专题活动,各地也纷纷推出采摘、垂钓、观光、农事体验、泡温泉等各类休闲度假项目,使山东成为游客度假的佳选。一个个独具匠心的创意奉献出绿色餐饮、生态观光、旅游度假等越来越多的精品主题,创意农业吸引大批游客走进乡村,成为农民增收的新亮点。

近年来,我国高收入、高消费人群呈现逐步上升的趋势,并形成了一个以富裕阶层为主、规模可观的农产品高消费群体,他们要求农产品味道更好、外观更美、安全更有保证,同时还能体现消费者的地位和身份。《创意农业学》(2009年)的研究表明,我国高端农产品稀缺,市场亟待开发,应当按照优质农产品的标准,组织生产和加工以特取胜的创意农产品,瞄准高消费群体,打造中国创意农产品高端品牌,抢占高端特色农产品市场,提高农产品附加值,使其成为农民增收致富的“法宝”。

在美学经济理论的指导下,进一步挖掘种植业内部的增收潜力,提高创意农产品就地加工转化增值的比重,拓宽农民增收渠道,不断提升农业的规模化、产业化和集约化水平。

创意农业,使农产品从传统走向时尚,从体力型走向智慧型,从低端市场走向高端市场,从低附加值高碳走向高附加值低碳,从现代生活的配角走向主角,从个体生产走向农业总部经济,从温饱型消费走向审美型消费,从一味追求GDP走向创建自然之美、城乡一体的世界现代田园城市,实现了农业发展方式的根本转变。创意农村、创意农民、创意生活,成为精神文明建设中一道靓丽的风景线,将亿万农民增收致富过上美好生活的梦想变成现实。

特别说明:本文节选自《中国创意农产品美学经济研究报告》,报告全文共3万字。图