

南通市通州区蔬菜保供基地建设情况简析

张启伟

(江苏省南通市通州区园艺站, 226300)

摘要: 介绍了通州区蔬菜保供基地的建设情况, 分析了目前存在的薄弱环节, 提出了改进办法。

关键词: 蔬菜; 保供基地; 建设

近年来, 南通市通州区大力发展蔬菜种植, 蔬菜生产保持了良好的发展态势, 呈现出规模化、设施化、高效化的特点。全区共有 33 hm² 以上的设施蔬菜基地 25 个, 其中连片 33 hm² 以上的钢架大棚基地 15 个, 建有景瑞公司和五甲镇广蔬现代农业有限公司等蔬菜工厂化育苗中心 2 个。

2011 年, 通州区农委为落实南通市政府为民办实事工程之一即蔬菜保供基地建设, 筛选出周边无污染源、土壤肥沃、水利设施完善、交通便利的 23 个蔬菜基地作为市蔬菜保供基地, 面积达 474 hm², 占南通市四区保供基地总面积的 70%。这些基地中, 设施蔬菜种植基地有 21 个、露地蔬菜种植基地有 2 个, 覆盖全区 13 个镇。为此, 主要开展了以下工作。

1 加强组织领导, 落实专人负责

通州区成立了蔬菜保供基地领导小组, 由区政府分管农业的领导任组长, 区农委主任和财政局领

导任副组长, 组员由保供基地所在镇分管农业领导组成。领导小组下设办公室, 设在区农委园艺站, 具体负责通州蔬菜保供基地建设、监测、调控与技术指导, 协调解决保供基地生产中存在的问题, 采取切实有效措施, 确保全面完成保供基地建设任务。

2 合理安排茬口布局, 保障市场均衡供应

全区 474 hm² 保供基地, 只有合理安排茬口布局, 优化品种结构, 才能提高蔬菜自给能力, 才能有效地调整城市蔬菜市场供应, 缓解因过多依赖外地供应而造成市场价格波动, 进而保证南通市场菜价平稳。各基地按照不同季节突出不同品种, 合理安排茬口布局, 夏秋季主抓叶菜类蔬菜, 冬春季主抓大宗蔬菜。适时延长播种期, 合理搭配早、中、晚熟品种, 均衡和拉长上市时间。同时运用现代科技和设施条件开展反季节蔬菜生产, 实现市场“淡季不淡、旺季不烂、四季均衡”的供菜目标。全区所有保供基地, 蔬菜年产量可达 3.5 万 t, 每天产出 100 t, 按人均一天消费 0.5 kg 计算, 可满足 20 万人的需求, 有效地保证了市场供给。

责蔬菜生产技术指导和农民培训; 各村成立蔬菜技术服务队, 选拔一批年轻、具有较高文化程度的青年, 通过一定业务培训, 掌握好几门专业技术知识, 担任村、组两级技术人员, 负责各村、组的蔬菜生产技术指导。在全县现代农业产业园建设中, 全面落实技术人员包抓责任制, 每个示范园都要有 1 名技术人员负责指导, 实行新建园区跟踪指导、老园区巡回指导, 实行技术人员包村包棚, 挂牌指

导, 责任落实到人、农户和地块, 从宣传培训、规划布局、物资筹备、品种选择、拱棚温室建设、蔬菜育苗移栽、田间管理等各个环节, 精心开展全程指导和跟踪服务, 按照统一种植品种、统一种苗供应、统一肥水管理、统一病虫害防治、统一技术指导、统一产品销售的要求, 严格组织农户进行标准化生产, 实现无公害产品, 保障广大城乡居民的消费需求。图

3 强化宣传培训, 营造基地生产良好氛围

充分利用广播、电视、报纸、信息网络、明白纸等进行全方位宣传, 为蔬菜保供基地建设营造良好氛围。通过集中培训、巡回指导、电话咨询等多种方式为保供基地提供全程技术服务。一年来, 集中培训9次, 发放技术资料近万份。聘请南通农业职业技术学院、南通市蔬菜研究所专家传授最先进的蔬菜生产技术。引领他们走出通州, 了解、学习兄弟市县蔬菜生产经验。建立月报、旬报制度, 随时掌握生产动态、价格行情、销售信息, 发现问题及时整改。

4 完善检测制度, 确保产品质量安全

相关部门强化对蔬菜农药残留、违禁药品、各类添加剂的检测监管, 建立健全农业投入品使用制度, 确保蔬菜产品质量安全。制定和完善无公害、绿色、有机蔬菜的生产标准、技术要求和操作规程, 做到有章可循、有规可依。同时要求对蔬菜产品进行质量跟踪, 做到有源可溯, 不但保量, 而且保质。2011年, 保供基地蔬菜农药残留检测合格

率为99.9%, 对检测不合格的产品延迟上市、封存或就地销毁等, 确保保供基地蔬菜产品质量安全。

虽然近几年通州区蔬菜生产有了长足发展, 但仍存在许多薄弱环节, 主要表现在: 一是基地投入不足, 抵御风险能力弱。蔬菜产业是一个易受自然条件和市场风险制约的弱质产业。由于资金缺乏, 基础设施条件仍然薄弱, 防灾抗灾能力差, 很难适应蔬菜产品周年生产供应市场的需要。二是标准化程度低, 技术力量不足。部分基地菜农缺乏先进技术, 不能合理安排茬口, 生产效率有待提高。

为此, 通州区将强化以下几方面的工作: 一是积极推广蔬菜新品种, 坚持“科技兴菜”战略, 加快蔬菜新品种、新技术的引进, 做到人无我有、人有我优。二是强化品牌意识。积极申报、注册商标, 做大做强品牌, 扩大市场认可度和知名度, 提高市场竞争力。三是建立健全产品质量标准体系, 把保供基地全部建成无公害蔬菜基地。对产品进行分级包装、销售, 提高经济效益。确保全市蔬菜市场供应和质量安全, 为丰富南通市民的菜篮子多做贡献。

城步“三色”蔬菜 将端上国宴餐桌

来自海拔1800m的“南山顶”牌白色萝卜、红色西红柿、褐色雪莲果等“三色”蔬菜将摆上中南海的国宴餐桌。日前, 从湖南城步苗族自治县农业局获悉, 该县生产的高山蔬菜已被人民大会堂管理局指定为专供产品, 拟于今年开始对口特供。

2011年7月, 人民大会堂管理局的专家来城步南山考察生态蔬菜, 认为南山白色萝卜、红色西红柿、褐色雪莲果等蔬菜口感好、色泽艳、菜质佳, 并特意带了一些样品回去, 通过权威检测完全符合有机蔬菜标准。“春节前便签订了高山蔬菜供需合作协议。”城步袁氏农业发展有限公司负责人肖辉刚兴奋地告诉记者。

据了解, 城步70%的耕地分布于高山区。近年来, 城步利用高山气候优势, 打时间差种植延季蔬菜。目前, 该县已有特色蔬菜农民专业合作社(公司)17个, 蔬菜生产超过1.5万户, 建立无公害蔬菜基地12个, 供港澳蔬菜基地4个, 年蔬菜总产值3亿多元。

现在, 城步各蔬菜专业合作社统一使用“南山顶”品牌彩色包装箱, 实行蔬菜分级制, 对产品进行规范化包装, 畅销广东、浙江和香港、澳门等地市场, 深受广大消费者的青睐。