

近年来,随着我国高收入、高消费人群的逐年上升,高端蔬菜市场正在形成。作为高端农产品市场的“主力军”,创意农业的运用将会使蔬菜生产更贴近现代人对绿色、健康、营养及饮食、娱乐的需求。本期,就让我们跟随中国创意农业理论和战略资本理论创始人章继刚博士一起,来了解创意农业高端蔬菜产业中蕴含的勃勃生机和巨大商机,看看如何用创意栽出美好“钱景”来!

创意农业高端蔬菜产业迎来高速发展新契机

——2011中国高端蔬菜市场投资报告

特邀嘉宾:章继刚(中国创意农业理论和战略资本理论创始人)

随着市民收入的提高,各种高端农产品的需求也越来越大,创意农业高端蔬菜产业的市场潜力正在释放。如今,投资机构“下乡”已成为一股新潮,各投资机构依托农业龙头企业打造高端特色创意农业,投资领域涵盖蔬菜、茶叶、花卉、鸡蛋、育种、疫苗、水产养殖、肉食品加工、豆制品加工、生物肥、农药等。2011年第四届中国创意农业发展论坛发布的《2011-2012年中国创意农业投资价值研究报告》认为,高端蔬菜已经成为农业投资新机会。

高端蔬菜:农业投资新机会

创意农业高端市场迅速崛起,使农业奢侈品有了广阔的发展空间。

山东莱阳的日资企业朝日绿源农业高新技术有限公司5年前以援助中国农业的方式,率先进入从生产种植到食品加工再到终端零售的各产业环节,以高端品质、循环经济的运营模式,抢占正在崛起的高端农产品市场。在北京、上海、青岛等地的终端超市,该公司的农产品以牛奶每升18元、草莓每千克140元、甜玉米每个8元的高价销售。

在台资密集的江苏无锡锡山区,高端蔬菜项目已成为台湾农业企业在长三角的投资新热点,台湾先端农业科技投资公司投资5000万的高端蔬菜种植

项目、台湾启业生物公司投资2000万的优质水稻种植项目将有力提升当地的农业生产水平。

泰国正大集团出资100亿、中信国际投资集团出资50亿欲与山东寿光蔬菜产业集团联合创立新公司蒙源集团,打造中国农业全产业链,在全国布局市场。

2011年12月以来,全国各地蔬菜批发商云集于全国五大商品蔬菜生产基地之一的四川彭州,“市场抢购、菜地抢收”这种产销两旺的局面一直延续到2012年春节。彭州把现代农业的重心锁定蔬菜产业,建立了完善的生产、加工、销售一体化体系,蔬菜产业开始走向标准化、高端化。彭州蔬菜每天以5000多t的运量源源不断地运往全国各地,并远销俄罗斯和泰国,“彭州大地菜”用自己的品牌进入了国际市场。

四川省乐至县同益农业开发公司创办的七门村有机彩色农业产业园,实行科研—种植—加工—销售一条龙模式,在新品种引进上坚持选择品种新、营养高、口感佳、附加值高、市场前景好的品种,在颜色上做文章,重点发展彩色创意农业,该公司生产的带壳紫黑花生主销重庆市场,每千克售价140多元。

山西晋中市蔬菜产业推进“一村一品”建设,适

时引导退出煤焦领域的工矿企业老板转型投资设施农业,通过规范土地流转、配套公共设施、贷款贴息补助、项目优先扶持等措施,吸引50余户工商企业大户投资设施蔬菜,有效解决了设施农业资金短缺的难题。据晋中市蔬菜部门统计,2011年晋中市蔬菜种植总面积达到84 667 hm²,总产量478.8万kg,总产值53.2亿元,到“十二五”末,全市将实现设施蔬菜面积33 333 hm²、总产量450万t的奋斗目标。

创意种植: 万亿市场等你来

成都双流县兴隆镇三根松村有机草莓基地推出的用当地特产草编包装的有机冬草莓,省内售价为80元/kg,省外不少城市的大型超市售价达到140元/kg,而出口到马来西亚的价格甚至高达200元/kg。如今,双流冬草莓进入北京、上海的中高档消费人群市场,价格较以前增长近10倍。与此同时,双流黑大豆直销日、韩等国,成为节日餐桌上的必需品……实践证明,以现代农业园区建设为抓手,大力推行农业园区化、土地经营规模化、生产标准化、产业特色化、产品安全化,是加速传统农业向现代农业转变的有效途径,也是农民长效增收的有效方式。

为满足消费者绿色、健康、营养和饮食娱乐的需求,集休闲采摘、观赏装饰和独特口味于一体的创意蔬菜应运而生,例如使用电脑自动控制栽培的电脑蔬菜,可以不受季节限制,产量高、品质优,深受顾客欢迎;葡萄大的番茄、手指般粗的黄瓜、绿豆一般大的蚕豆、弹丸大小的茄子、米粒般大小的辣椒等袖珍蔬菜,不仅外观吸引人,而且鲜嫩可口;可以在阳台、室内种植的观赏蔬菜,既有观赏价值又能食用,成为人们生活的好伙伴;长度2~3cm的迷你番薯、1kg的小西瓜、无籽茄子、橘红色花菜等特色蔬菜,给消费者餐桌带来了新变化。

盆栽创意蔬菜使用无土栽培,杜绝了土传病害,完全达到无公害标准,可广泛用于特色生态套餐、休闲采摘观赏、大厅摆放装饰、餐桌活体蔬菜甜点、阳台摆放食用、中高档礼品等。在盆栽创意蔬菜的基础上,还可以组合造型,如微型冬瓜和紫叶生菜组合栽培的“紫气东来”,玉米、毛豆和花生组合栽培的“五谷丰登”,紫色长辣椒、黄色长

辣椒、绿色长辣椒组合栽培的“三星贺喜”,紫色樱桃番茄、红色樱桃番茄、粉色樱桃番茄、五彩樱桃番茄组合栽培的“四世同堂”等。

上海奉贤创意农园已专门开发出一系列创意果蔬,包括水果西红柿、水果南瓜、水果黄瓜、水果地瓜、水果玉米、水果洋葱等,新推出7大系列的创意菜单,如南瓜冰淇淋、紫地瓜蛋糕、甜瓜鸡尾酒等。目前,奉贤创意农园可种植的新奇特农产品品种达500多种。

创意蔬菜节庆, 搭建农产品营销大舞台

浙江省嘉兴市秀洲区,陆续成功举办了王店桑果采摘节、油车港葡萄节、“大地之春”缤纷采摘节、洪合蜜梨节等一系列农业节庆活动,打造出了一张张靓丽的乡村名片。通过开展农产品集中销售活动,向城里人展示和推销乡村的优质特色农产品;以节为媒,推介休闲观光农业,进行农业产业招商……如今,全区各镇都已形成了各具特色的农业节庆品牌和节庆农业活动。以“跳出农业抓农业”的思维方式来创新农业产业形态,用工业理念发展农业、商业思维经营农业、文化旅游业丰富农业、开放的手段升级农业,促进全区农业产业化经营水平提档升级,将是今后秀洲农业发展的一个方向。

山东省平度市是一座历史悠久、风光秀美、物产富饶、以品牌农业闻名的城市。近年来,该市成功唱响了云山大樱桃节、明村西瓜节、大泽山葡萄节、马家沟芹菜节这“农业四季节庆歌”,促进了高端特色品牌农业的快速发展,带动了大批农民增收。明村镇生产的西瓜甜度高、口味纯正,且耐贮存,栽培面积已发展到3 867 hm²,30多个品种,年产量2亿kg,上市时间长达8个月以上,铸就了“胶东西瓜第一镇”的美誉。青岛马家沟芹菜文化节是平度市继“春之歌”——云山大樱桃节、“夏之恋”——明村西瓜节、“秋之韵”——大泽山葡萄节之后举办的又一现代农业文化节庆。在马家沟芹菜精品示范园,各地前来购买芹菜的顾客络绎不绝,每千克78元的“天价”并没有让顾客望而却步,反而争相前来签订代理合同。据平度市委副书记王希静介绍,纯正的“马家沟”芹菜不同于一般的芹菜,由于当地独特的土壤、水质和气候条件,产出的芹菜以叶绿茎黄、空心无筋、鲜嫩酥脆、味道鲜美、营

养丰富而享誉国内外市场。季季有收获、季季有特色的农业四季节庆活动,使得平度市高端现代农业发展得有声有色。

在陕西汉中,有佛坪茱萸花踏春节、勉县旱莲诸葛亮文化节、洋县梨花节、西乡樱桃节、赛茶大会、南郑油菜花节、汉中牡丹节、留坝紫柏山踏青……汉中市政府要求11个县区节庆活动要依据时令形成序列,保证“每月有节庆,每季有高潮,各县有主题”,形成固定举办模式,在固定模式的基础上要坚持创新,最终使节庆活动真正形成品牌,成为汉中旅游发展的新亮点,让来自省内外的万余名游客流连忘返。

在上海,金山区吕巷镇举行了“蟠桃大会”,邀请各界人士前来参加蟠桃采摘、观看桃园节目、品尝蟠桃及蟠桃菜肴等;奉贤庄行镇也举行了“羊肉烧酒节”,一方面挖掘展示当地吃羊肉、喝烧酒的民俗文化,另一方面向市民游客推介农家菜和庄行蜜梨等。2009年以来,上海郊区已举办过各种各样的“节”,比如南汇桃花节、奉贤菜花节、松江梨文化节等,这些远郊小镇借助节庆品牌来集聚人气、盘活资源,拉动小镇旅游、文化、农业产业等各领域的发展,让远郊农民在热闹中得到实实在在的好处。上海正在大力发展“旅游农业”,涉农旅游的总体年收入已超10亿元,沪郊精品农产品几乎都有了“自己的节日”。

在创意田园中享受健康快乐

彭州市隆丰镇是著名的“中国大蒜基地镇”,镇里可耕作土地的80%都用于种植大蒜,产品远销海外。2010年4月20日,在阵阵蒜香中,热情高涨的村民来到田边,农田是赛场,农民是运动员,平时打蒜薹的钩子就成为了比赛道具,一种全新的运动方式“打蒜薹比赛”正在进行,“冠军,雄起”的喊声不绝于耳,来自彭州市各乡镇的9支队伍参加了这次比赛。比赛规则是在规定时间内,采收蒜薹数量最多、质量最好的队伍就获胜。健身不一定要去健身房,打蒜薹这样的运动就很受老百姓喜欢。打蒜薹比赛的主办单位以后还准备开展摘樱桃、摘草莓等采摘比赛,让普通市民也来参赛,走进田园享受健身的乐趣。打蒜薹比赛把农民兄弟用汗水换来收获的过程用运动的形式展示出来,既宣传了彭州

的创意农产品,也让大家享受到了运动带来的好处和快乐。

蔬菜旅游大大提升创意农产品盈利能力

成都双流县深度挖掘自身农业资源优势,特别是通过开展蔬菜旅游,大大提升了创意农产品的盈利能力。双流县新兴镇自2007年11月24日开始举办原生态蔬菜文化旅游节,这些年来,新兴镇立足特色蔬菜产业园区,变农业资源为农业资本,建立原生态蔬菜旅游经济区,并最终形成集农家娱乐、农家体验、农家艺术、农业科研、观光旅游、休闲度假、农业投资为一体的农业生态观光旅游核心区域,首创“新兴原生态蔬菜专业连锁店”,实现深度市场营销,把连锁店开到中心城区,将“地方区域品牌”转换为“特色渠道品牌”和“卖场品牌”,促进了农民增收致富。该镇采用“专合组织+农户”、“专合组织+公司+农户+营销户”等模式有效推动蔬菜的种植、营销,成功申报了“新兴菜地”和“新兴原生态蔬菜之乡”的品牌标识,为新兴蔬菜产业的可持续发展奠定了基础。在全国经销商大型团购贸易会上,包括上海锦江麦德龙现购自运有限公司、上海济洪蔬菜配送中心有限公司在内的多家蔬菜经销商,纷纷与新兴蔬菜基地签订了反季节蔬菜采购协议。在当地农民专业合作社的带领下,农产品销售渠道进一步畅通,特色蔬菜鱼腥草、高笋、莲藕、豌豆尖等销往全国各地。

致谢: 作者在开展中国创意农业研究过程中,得到全国人大副委员长、民革中央主席、民革中央孙中山研究会会长周铁农,全国政协副主席、民革中央常务副主席、四川省创意产业协会顾问指导委员会名誉主任厉无畏,全国政协常委、民革中央副主席钮小明的热忱鼓励与精神支持,特此致谢!

作者简介:

章继刚,1964年7月生,四川省泸县人,管理学博士,中国创意农业研究专家、总部经济专家、战略资本研究专家,出版专著4部,主编或参编著作10部,中国创意农业发展论坛主席,中国创意农业理论和战略资本理论创始人,中国创意农业高端产业创新战略联盟理事长,四川中国西部创意农业教育集团理事长,成都市创意农业协会会长。 [图]