

南京市六合区都市型现代蔬菜产业发展初探

许春香¹, 李 鹰¹, 戴 明¹, 朱训永²

(1.江苏省南京市六合区农业局, 211500; 2.江苏省南京市六合区马鞍镇农业服务中心, 211526)

摘要:都市型蔬菜产业是都市型农业最重要的组成部分。六合区发展都市型蔬菜产业具有许多优越条件, 随着农业产业化道路的逐步深入, 六合区蔬菜产业不断发展壮大, 已成为南京市最大的蔬菜基地。分析了六合区发展都市型蔬菜产业面临的机遇和挑战, 提出了加强组织领导、加大投资力度、加强合作经济组织建设和推进科技创新等对策建议。

关键词:都市型; 蔬菜产业; 现状; 问题; 对策建议

随着城市的发展, 20 世纪 50 年代在美国等发达国家就出现了都市农业的理念和做法, 我国学者于 20 世纪 90 年代后期引入这一概念, 比较公认的理解是“地处城市郊区(或者近郊)的农业以及由于市区扩展而划入市区的农业”, 它包括城市内镶嵌插花状的小块农田、庭院和阳台绿化, 也包括城乡结合部的近郊农业, 还包括远郊、甚至环大都市

经济圈在内的适宜大都市市场需求的农业。都市农业是城市化发展到一定阶段的产物, 是农业和城市发展关系的反映。都市型蔬菜产业作为都市型农业最重要的组成部分, 其主要功能是保证城市居民的蔬菜供应, 丰富城市居民的“菜篮子”, 而蔬菜产业作为以蔬菜为生产对象的经济活动的集合, 是一个多层次的经济系统, 包括蔬菜的种植、加工和服务的系统性经济活动。

1 六合区都市型蔬菜产业的发展现状

近年来, 随着农业产业化道路的逐步深入, 六合区蔬菜产业不断发展壮大, 已成为南京市最大的蔬菜基地和南京的叶菜保供基地。常年蔬菜种植面积 1.3 万 hm^2 , 年播种面积近 3.2 万 hm^2 , 总产量 9.69 亿 kg , 总产值高达 12.2 亿元, 已成为全区高效农业的主导产业之一^[1]。随着高效农业工作的进一步推进, 全区蔬菜产业发展呈现出规模化、高效化、品牌化发展的良好势头, 已发展了竹镇现代

无公害生产意识; 二是加强农产品生产环节的质量检验检测工作, 特别是已获得绿色认证和通过环境监测的基地, 要拿出专门资金扶持其尽快配备相关仪器设备, 完善检测手段, 从源头上把好质量安全关; 三是加快建立市场质量检验检测体系, 并选择较大规模的批发市场和超市, 建立无公害绿色产品销售专区、专柜。按照蔬菜产品入市品牌化、质量等级化、包装规格化的要求, 引导农户为“卖”而产, 达到效益最大化。

2.4 抢抓机遇, 全面加快农产品物流园区建设步伐

长治县要依托农产品物流园区, 把设施农业、养殖农业、加工农业、观光农业发展成为贸易农业, 提高农业附加值。要加快山西太行山农产品物

流园区建设步伐, 本着“买全国的菜, 卖全国的市场; 买全国的农产品, 配送全国的餐桌”的发展理念和“华北大菜篮、北方大厨房”的功能定位, 加快各大功能板块建设, 制定完善各项优惠政策, 吸引省内外各类批发、加工、流通等大企业、大集团入园发展, 面向全国同类市场加强合作、拓展空间, 加快建立农业物联网, 打造实物交易和网上交易的大平台, 逐步形成集农产品加工配送、电子交易、期货交易、信息服务、检验检疫、贮藏保鲜等功能于一体的农产品集散基地, 全力打造“山西最大、华北一流、全国知名”的现代农产品物流中心, 实现传统种养农业向现代贸易农业脱胎换骨的转变, 真正解决农民的增收问题。图

生态农业园区、龙池现代农业科技园区等多个具有特色的蔬菜产业园区,形成了万亩叶菜、万亩水芹、万亩设施蔬菜、万亩毛豆、万亩“超大”特色蔬菜等多个品牌蔬菜基地,培育了以超大公司、南京润康农业发展有限公司为代表的蔬菜龙头企业,创建了无公害、绿色、有机蔬菜基地1 200 hm²,出口创汇达304万美元。全区蔬菜产业重视品质化发展,以品牌建设为抓手,不断提高蔬菜产品品质,目前已拥有“润康”、“大圣”等多个知名的省市蔬菜品牌。六合区已成为南京市重要的“菜篮子”,蔬菜已成为该区种植业的主导产业^[2]。

2 六合区发展都市型蔬菜产业的机遇与挑战

2.1 发展机遇

2.1.1 经济发展与城市化进程拉动产业发展

经济发展和城市化进程为农业发展提供了有利条件,城乡居民生活水平的提高对现代农业提出了更高要求。“十一五”以来,六合区社会面貌大为改观,经济实力不断增强,城市化率已达到50%,逐步形成了以第二、三产业促进第一产业发展的局面。第二、三产业的发展为“工业反哺农业、城市支持乡村”奠定了物质基础,城市化和工业化进程又推进了社会对优质安全农产品的需求,人民生活水平的提高对蔬菜产业的发展产生巨大的拉动作用,越来越多的民营资本开始投入其中。

2.1.2 利好的政策为产业发展提供保障

中央关于“三农”和“推进农村改革发展”的方针政策,为发展都市农业营造了良好的政策环境,提供了难得的发展机遇。南京市农业定位于都市型现代农业,“十二五”期间将通过实施“1115”工程,大力发展3.3万hm²标准化菜地。江苏省和南京市相关政府部门都提出了明确要求,六合区都市型蔬菜产业要实现生产设施化、园区化、产业化,同时也提供了资金支持和政策保障。

2.2 面临挑战

2.2.1 市场定位低,还处于产业化发展的初级阶段

目前,六合区生产的蔬菜主要定位于南京市场,以鲜销为主,较少销往外地如上海等大型城市。虽然在南京城区设有几个直销窗口,也有六合蔬菜的专销市场,但市场辐射面仍旧不大。从蔬菜的销售状况来看,大多粗放鲜销,以大型塑

料袋统装贩运或以稻草捆绑上市,蔬菜质量参差不齐,没有分级包装,没有品牌意识。大多数蔬菜贩销户及蔬菜批发市场的运销大户都以自己利益为重,缺乏大局意识,相互封锁信息,无法形成竞争合力,导致蔬菜销售市场仍处于产业化发展的初级阶段^[3]。

2.2.2 缺乏规模型蔬菜加工龙头企业,产业发展后劲不足

六合区从事蔬菜生产的企业不多,规模型的蔬菜加工龙头企业更是匮乏,品牌多,名牌少,市场竞争力不强。以超大、润康为代表的龙头企业,虽然近些年发展很快,但是规模仍然较小,而且不从事蔬菜加工,蔬菜销售多为原产品,生产产品单一,技术和产品上没有突破,导致蔬菜产业的延伸增值能力低,生产效益不高,产业链不长,产业的拉动作用较弱,远远不能适应国际蔬菜加工产品的主流方向,不具备参与国际市场竞争的能力。

2.2.3 组织化程度不高,菜农利益得不到保障

随着蔬菜产业的发展,各类为蔬菜生产、销售服务的经营实体和经纪人应运而生,且逐步扩大。六合区的马集镇、马鞍镇、东沟镇、龙池街道等都分别成立了不同形式的蔬菜产销专业协会,在引导菜农使用新品种、新农药、新化肥、新技术等方面起过一定的作用,但在蔬菜生产、销售和管理上大都是属于松散型的。相关的协会、合作社没有订单或销售网络,没有发挥协调组织作用,组织化程度较低,菜农的合法利益得不到有效的保障,增产不增收的情况时有发生。

2.2.4 产业基础薄弱,抵御风险能力差

蔬菜产业兼有劳动密集型产业和技术密集型产业的特点,劳动生产率和生产质量存在极大的不稳定性,即所谓的弱质性。六合区大部分蔬菜生产基地的基础设施仍然落后,近几年虽然成立了一些专业性合作组织,但规模较小、组织化程度低,主要还是靠菜农自行投入进行蔬菜生产,缺乏有效的基础设施投入。现代设施蔬菜是六合区现代农业的重要组成部分,设施蔬菜基地大多以钢架大棚为主,建设标准不高,基础配套比较薄弱,设施保险覆盖面小,加上在生产环境、生产过程和产品质量上缺乏规范化管理和有效的监控技术,导致本地区的蔬菜产业抵御自然风险和市场风险的

能力都比较差。

2.2.5 蔬菜专业技术队伍不稳定, 机构不健全

现代蔬菜产业是一个高投入、高产出、专业技术性比较强的行业, 但由于本地区蔬菜技术人员配备及专项经费投入都不足, 导致该区蔬菜专业技术队伍不稳定, 蔬菜行业机构不健全。六合区大多数街镇都缺少从事蔬菜生产的专业技术人员, 现有从事蔬菜技术指导的大多都是兼职, 技术水平已不适应现代蔬菜生产。农业主管部门也面临着同样的状况, 各科室对蔬菜产业的职能既交叉又分散, 蔬菜产业发展在宏观上难以调控, 经常出现服务、监管跟不上, 影响蔬菜产业化发展的步伐。

3 六合区都市型蔬菜产业发展的对策建议

六合区都市型蔬菜产业必须本着“依托城市、服务城市、融入城市”的发展理念, 坚持“规划引领、科技支撑、高效发展、龙头带动”的基本原则, 走精品型、高效益的路子, 实施品牌战略, 发展优质无公害有机蔬菜产品, 把六合区蔬菜产业建设成为高效、绿色的都市型现代蔬菜产业。未来5年, 六合区将重点发展3.3万hm²放心叶菜基地和6.7万hm²设施蔬菜基地, 稳定蔬菜年播种面积33.3万hm², 把放心叶菜基地建成江苏省最大的标准化优质叶菜生产基地和南京市淡季优质叶菜保供基地, 把设施蔬菜基地建设成南京地区最大的设施果菜安全高效生产区。

3.1 加强组织领导, 突出规划在蔬菜产业发展中的引导作用

发展都市型蔬菜产业是一项富民强区的系统工程, 各级领导要高度重视, 把发展都市型蔬菜产业作为一项重要任务来抓, 要建立一个统一领导、分工负责、各尽其职的工作机制, 将发展都市型蔬菜产业列入政府规划, 突出规划引导。通过综合协调和宏观指导, 明确目标和措施, 加大对蔬菜产业的支持力度, 促进六合区农业增效、农民增收和社会主义新农村建设。

3.2 加大投资力度, 实施名牌战略

要创新投融资渠道, 做大做强蔬菜产业。积极争取各项资金投入, 加强基础设施建设, 提高抗御自然灾害能力。实施名牌战略, 改变粗放、单一的蔬菜销售现状, 提高蔬菜产品的知名度和市场竞

争力。通过引进有实力的蔬菜深加工企业和组建联合加工合作组织, 促进蔬菜的加工和销售, 延伸六合区都市型蔬菜产业链, 增加蔬菜产品的附加值^[4]。

3.3 加强合作经济组织建设, 发挥龙头企业作用

加强合作经济组织建设, 提高产、供、销组织化程度和为农服务能力, 保护菜农的根本利益。积极引进龙头企业, 支持其创新发展, 力争在技术和产品上寻求突破, 具备积极应对市场变化的能力。充分发挥龙头带动辐射作用, 促进六合区的蔬菜产业逐步形成区域化布局、规模化生产、集约化经营、企业化运作、市场营销, 以营销促发展, 逐步实现高效益^[5]。

3.4 加大培训力度, 提高蔬菜生产管理水平

目前, 六合区蔬菜种植者多为散户, 从业者素质普遍较低。因此, 要加大培训力度, 坚持“实际、实用、实效”的原则, 提高菜农从业素质, 转变传统经营观念, 引导他们自觉加入农民专业合作社经济组织、产业协会, 提高全区蔬菜生产管理整体水平。

3.5 推进科技创新, 提高蔬菜产业的科技含量

加强同相关科研机构的联系与合作, 建设高水平的蔬菜产业科研基地, 推进科技创新。加大科研、科技队伍经费上的投入, 稳定科技队伍。充分发挥各级蔬菜技术人员的能动性, 通过科技创新引导菜农应用新技术、新品种, 提高蔬菜产业的科技含量, 破解蔬菜生产难题, 降低蔬菜生产成本, 增加蔬菜种植效益。

参考文献

- [1] 许春香, 朱训永, 张琴, 等. 南京市六合区农业产业化现状、问题及对策[J]. 中国园艺文摘, 2011, 27(4): 58-59.
- [2] 陈玲, 朱训永, 刘学良, 等. 南京市六合区水芹产业现状及发展思路[J]. 蔬菜, 2011(2): 1-4.
- [3] 王铁芳, 郭吉山, 朱训永, 等. 雄州街道蔬菜产业现状及发展对策[J]. 上海蔬菜, 2010(3): 11-13.
- [4] 陆从萍, 朱训永. 南京市六合区蔬菜产业适度规模经营探析[J]. 中国园艺文摘, 2011(6): 66-67.
- [5] 唐玉宝, 刘金荣, 朱训永, 等. 浅析竹镇镇农业产业化现状、问题及发展对策[J]. 安徽农学通报, 2011, 17(10): 7-8.