

# 科学规划 做大做强柳江县蔬菜产业

覃振略<sup>1</sup>, 韦丹<sup>1</sup>, 覃振普<sup>1</sup>, 周艳芳<sup>1</sup>, 覃振助<sup>2</sup>

(1.广西柳江县蔬菜生产技术推广站, 545100; 2.广西柳江县白沙乡农业技术推广站, 545114)

**摘要:** 分析了“十一五”时期柳江县蔬菜产业的发展状况, 并对“十二五”期间柳江县蔬菜产业的发展进行了论述和规划, 提出了做大做强柳江县蔬菜产业的对策措施。

**关键词:** 蔬菜; 产业规划; 柳江县

柳江县是典型的城郊型农业县, 蔬菜产业是柳江县农业主导产业之一, 承担着建设社会主义新农村、全面建设小康社会、提高城乡人民生活质量的重要任务。为加快柳江县蔬菜产业的发展, 实施菜篮子区域发展和出口带动战略, 笔者在深入分析柳江县蔬菜产业现状和发展趋势的基础上, 提出了柳江县蔬菜产业“十二五”发展规划。

## 1 “十一五”时期蔬菜产业发展状况

柳江县位于柳州市近郊, 交通便利, 水利、土地条件较好, 气候温和, 有着发展蔬菜生产得天独厚的地理条件和气候环境。柳江县是“广西壮族自治区无公害农产品(蔬菜)生产示范基地县”达标单位, 也是柳州市“菜篮子”工程基地县, 历年来都担负着柳州市蔬菜供应的重任, 柳州市场上60%以上的叶菜类蔬菜来自于柳江县。近年来, 在上级有关部门的大力支持和帮助下, 柳江县蔬菜产业取得了长足发展。

### 1.1 蔬菜产业稳步发展

柳江县蔬菜年均播种面积2.34万hm<sup>2</sup>以上, 总产量6.5亿kg以上, 外销蔬菜3.8亿kg以上, 是典型的外向输出型蔬菜生产县。蔬菜总产值8亿元以上, 农民人均蔬菜纯收入1100元左右, 蔬菜产业成为柳江县农民现金收入的重要来源和增收的重要途径。2010年柳江县蔬菜播种面积2.37万hm<sup>2</sup>, 比2000年的1.16万hm<sup>2</sup>增长104.3%; 产量6.7亿kg, 比2000年的2.7亿kg增长148.1%; 产值8.81亿元,

比2000年的2.1亿元增长319.5%。柳江县蔬菜发展势头强劲, 莲藕、子姜等特色蔬菜已经形成地方优势, 无公害蔬菜、绿色蔬菜走在广西前列, 双季莲藕闻名全国。蔬菜产业已发展成为柳江县农村经济的重要支柱产业之一和农民现金收入的重要来源之一。

### 1.2 区域化和规模化生产水平显著增长

近年来, 柳江县立足于当地资源和技术优势, 坚持以市场为导向, 突出发展名特优产品, 纵抓产业, 横抓区域, 形成了几个较具特色的蔬菜产业群带, 区域化、规模化、专业化生产已逐步形成。根据各乡镇不同的水土条件、种植技术水平和种植习惯, 坚持走“一村一品”、“一乡一品或几品”的发展道路, 形成了以百朋镇、进德镇、成团镇为中心的双季莲藕产区, 以进德镇思贤村、沙子村为中心的茄果类蔬菜基地, 以成团镇大荣村为中心的大白菜长廊, 以拉堡镇基隆村为中心的叶菜标准化生产和订单蔬菜生产基地, 以里雍镇为中心的头菜(甘蓝的一种)种植加工生产基地, 以三都镇、百朋镇、里高镇为中心的生姜生产带, 以三都镇为中心的四季豆、葱蒜类生产基地等, 这些基地的形成对蔬菜产业发展起到了良好的示范作用, 极大地带动了柳江县蔬菜产业的发展。柳江县蔬菜产业区域化布局、专业化生产、规模化经营、社会化服务的生产格局已基本形成。

### 1.3 标准化生产发展迅速, 蔬菜质量安全显著提高

作为鲜食消费品, “十一五”期间把蔬菜质量安全摆上了重要位置。一是重视蔬菜生产标准化体系建设。2002年, 国家实施“无公害食品行动计划”, 柳江县大力实施无公害蔬菜生产。同年, 广西壮族自治区农业厅下达了2002年创建10个无公害农产品(种植业)生产示范基地县项目计划, 其中柳江县被列为无公害蔬菜生产示范基地县, 制定了莲藕、

生姜等蔬菜标准化生产地方标准8项。二是蔬菜农药残留快速检测体系建设进一步加快。围绕基地和批发市场建立了14个速测点,每年检测样品数16 500多个,蔬菜农药残留检测合格率99%以上,上市蔬菜的“放心”程度进一步提高。三是无公害蔬菜、绿色蔬菜生产发展迅速。截至2010年底,柳江县已通过了7 700 hm<sup>2</sup>的无公害蔬菜生产基地认定,莲藕、生姜、大白菜、大蒜、大葱、番茄、辣椒、茄子、黄瓜、生菜、四季豆、菠菜、油麻菜、萝卜、芹菜、菜心、韭菜、青花菜、空心菜、苦瓜、丝瓜、芥菜、草莓等23个蔬菜产品通过农业部无公害蔬菜产品认证,其中莲藕和生姜产品被认定为绿色食品A级产品。

#### 1.4 蔬菜流通体系有所发展,产业化经营初具规模

目前,柳江县有5个蔬菜流通组织,参与流通人员达350人以上,农民专业协会等中介组织有3个,经纪人达380人以上。

#### 1.5 带动农民增收显著

2010年柳江县蔬菜667m<sup>2</sup>平均产值2 475元,是粮食作物的2倍多,农民人均纯收入中有1 100元左右来自蔬菜产业。同时,蔬菜产业覆盖面广,吸纳劳动力多,是能够带动千百万农民劳动致富的大产业。柳江县从事蔬菜生产和经营的人数超过10万人,在农民增收、转移农村剩余劳动力方面具有重要的拉动作用。

## 2 柳江县“十二五”蔬菜产业发展总体规划

### 2.1 面临的国内外形势

从国际蔬菜市场上看,加入WTO后,我国蔬菜产业迎来了良好的发展机遇,特别是出口创汇蔬菜,迎来了一个千载难逢的好机会。蔬菜的需求量迅速扩大,全球蔬菜贸易额不断增加,特别是发达国家和地区每年都要进口大量蔬菜,并且呈逐年上升的趋势。蔬菜属于劳动密集型农产品,我国劳动力价格是发达国家的1/20~1/6,蔬菜产品价格是发达国家的1/8~1/5,甚至更低,在国际贸易中具有十分明显的价格竞争优势<sup>[1]</sup>。但近几年来,我国巨大的农产品资源和劳动密集型产业优势给世界农产品出口国带来了很大的威胁和压力。在关税壁垒作用逐步弱化的情况下,发达国家为了保护自身利益,纷纷利用“技术壁垒”和“绿色壁

垒”等规则不断修订其蔬菜进口标准、法规和质量安全认证制度,并通过法律、法令等方式强制执行,实行新的贸易保护主义。再加上国内蔬菜出口的无序竞争,导致我国蔬菜出口的平均价格逐年下降,蔬菜产业发展的风险进一步加大。因此,只有进一步在产品质量上下功夫,才能更好的占据国际市场,扩大蔬菜产品出口创汇。

我国的蔬菜产业经过20多年的改革发展,已成为仅次于粮食的第二大种植业,突出地表现为:对发展农村经济、增加农民收入,对平衡我国农产品国际贸易,对增加城乡居民就业、维护社会稳定,以及对保证人民身心健康和提高生活质量4个方面贡献的不可替代性<sup>[2]</sup>。从国内蔬菜市场上看,不论是普通蔬菜,还是特种蔬菜;也不管是中国传统的蔬菜,还是从国外引进的各种蔬菜,真可谓琳琅满目,应有尽有。随着人民生活水平的提高和社会经济的发展,我国的蔬菜产业快速发展,年蔬菜总产量持续增长,品种日益繁多,品质不断提升,已成为世界第一大蔬菜生产国和消费国,基本满足了城乡居民的生活需要。当前我国蔬菜的供求关系已经由卖方市场转为了买方市场<sup>[3]</sup>。目前,我国每年人均蔬菜占有量已达311.1 kg,大大超过世界人均105 kg的水平。而随着经济快速增长和人民生活水平的提高,蔬菜消费又呈现出营养化、多样化、优质化和均衡化的趋势,特色蔬菜、精细蔬菜、绿色蔬菜甚至是有机蔬菜将是市场上的主流。而蔬菜对气候、资源等的要求,决定了均衡供应不可能完全本地化,蔬菜在区域间品种、季节性调剂的范围大,蔬菜潜在市场相对广阔。

### 2.2 指导思想

认真贯彻落实党的“十七大”和十七届三中、四中、五中全会精神,坚决贯彻落实科学发展观,以市场为导向,以效益为中心,以结构调整为主线,以科技进步与创新为支撑,以增加农民收入、提高城乡居民生活质量为根本出发点,充分发挥区位和资源优势,进一步优化蔬菜区域布局和品种结构,重点发展特色优势蔬菜和秋冬菜开发,推进品种优质化、技术标准化、布局区域化、生产规模化、经营产业化、服务社会化,实施品牌战略,大力发展优质、高效、高产、生态、安全和特色蔬菜,融入大城市、连接大市场、搞活大流通,促进产业升级,着

眼长远发展, 做大做强柳江县蔬菜产业。

### 2.3 指导原则

按照“因地制宜、突出特色、科学规划、规模经营、可持续发展”的原则, 以本地资源为基础, 以市场为导向, 进行科学规划合理布局。坚持整体推进、规模经营, 做大做强现有的品牌基地, 培植新的特色品牌基地, 形成规模化、集约化、标准化、专业化生产格局。坚持蔬菜产业发展与发展现代农业、新农村建设和生态环境建设相结合, 走可持续发展之路。

### 2.4 发展目标

发展农业必须跳出“就农业论农业”的圈子, 以工业化的经营方式推动农业发展, 通过品牌创新、科技创新、服务创新、流通方式创新, 整合资源, 发挥优势, 拉长蔬菜产业链条, 寻找效益增长点, 实现蔬菜产业的可持续发展<sup>[4]</sup>。以适应全国蔬菜产业发展新趋势和蔬菜产业“大生产、大市场、大流通”新格局为目标, 大力发展名特优蔬菜, 建设一批起点高、规模大的名特优蔬菜基地和绿色、无公害蔬菜生产基地。到2015年, 柳江县蔬菜播种面积将达2.67万hm<sup>2</sup>, 总产量达7.5亿kg, 绿色蔬菜产量达1亿kg以上, 占总产量的13.3%以上; 将实现蔬菜总产值11亿元以上, 农民人均蔬菜纯收入1500元以上; 将建成主要蔬菜基地20个, 面积达0.6万hm<sup>2</sup>以上。

### 2.5 发展重点

#### 2.5.1 以推进规模发展为重点, 高标准建设四大蔬菜生产基地

一是建设绿色莲藕标准化生产基地。以百朋镇为中心, 向成团镇、进德镇、拉堡镇、洛满镇等乡镇辐射, 进一步扩大绿色莲藕标准化生产种植, 做好莲藕田综合开发利用, 发展高效生态立体套种套养模式, 加快秸秆池藕栽培推广, 加强莲藕品种的提纯复壮。二是建设绿色生姜标准化生产基地。以三都镇为中心, 向里高镇、百朋镇、土博镇等乡镇进一步扩大绿色生姜标准化生产种植, 做好生姜病虫害综合防治工作, 加强生姜新品种的引进, 加快脱毒种苗的引进和推广。三是建设无公害蔬菜生产示范基地。柳江县90%以上的蔬菜基地已通过无公害蔬菜产地认定, 重点要做好农业投入品的监管工作, 加强检测力度, 确保蔬菜产品质量

安全。四是建设特色蔬菜生产基地。大力发展具有柳江县特色的蔬菜品种, 加快香葱、蒜苗、里雍头菜等特色蔬菜产业的发展, 努力将产品优势转化为品牌优势、名牌优势。

#### 2.5.2 以市场为纽带, 高标准建设蔬菜专业批发市场和蔬菜产地集散市场

加强对基隆和建都蔬菜批发市场的基础设施和配套设施建设, 并完善经营机制, 改善贸易环境, 做好综合服务。重点建设莲藕、生姜、葱蒜等蔬菜产品产地集散市场。

#### 2.5.3 以做大做强加工龙头企业, 推进增长方式转变为抓手, 促进蔬菜加工业跨越式发展

要把蔬菜加工业放在更加重要位置来抓。发展蔬菜加工业是农业结构调整和农业产业化的关键环节, 柳江县蔬菜大而不强的重要表现, 就是加工业不强。为此要把促进蔬菜加工业发展作为产业的主攻方向, 加快发展优势农产品精深加工, 立足国内外市场需求和柳江县特有的资源优势, 重点抓好莲藕、生姜的深加工, 以及各种速冻菜等。创立一批在市场上叫得响、占有率高的名牌产品和具有柳江县蔬菜特色的优质品牌, 发展无公害蔬菜、绿色蔬菜和特色蔬菜, 以安全、优质的农产品抢占国内外市场, 提高蔬菜产品的附加值。要安排专项资金, 用于扶持蔬菜加工业的发展。积极创造条件, 扩大信贷规模, 简化信贷手续, 积极争取税务部门减免相关税费。制定多项扶持政策, 加大资金投入, 促进蔬菜加工业跨越式发展。

## 3 对策措施

### 3.1 强化扶持政策, 建立支持保护体系

蔬菜产业发展受到我国各级政府的重视, 2010年8月, 国务院研究部署了进一步促进蔬菜生产、保障市场供应和价格基本稳定的政策措施<sup>[5]</sup>。蔬菜产业是柳江县的优势特色产业, 对提高农民经济收入、促进农民增收发挥着重要作用。因此, 在引导产业发展投入当中, 政府投入应当是主体。政府财政对蔬菜产业的投入应该形成一个长效机制, 每年安排一定的资金用于加大蔬菜基地基础设施建设、引进优质的蔬菜新品种新技术新材料、加强技术培训与指导、改善生态环境和提升产品竞争力等方面。同时, 构建蔬菜市场价格稳定基金, 通过政府、企

业、农户等多方面的共同参与和努力,可以避免市场价格的大起大落,规避蔬菜产业的市场风险。价格稳定基金也是政府对蔬菜市场进行宏观调控的一种有效手段<sup>[6]</sup>。

政府应制定优惠政策和营造良好的投资环境,吸引社会资金和外来资金投入蔬菜产业发展。一是增加财政投入力度。建议每年县财政在支农资金中,增加预算内固定资产投资用于蔬菜产业发展。二是加强项目资金的整合。把扶贫、农业综合开发、出口农产品基地、菜篮子工程等项目资金打捆使用,重点投入,增加产业的发展后劲。三是积极招商引资。加大招商引资和项目申报的力度,千方百计吸引工商资金、民间资金和内外资企业投资菜篮子产业,争取更多的项目、更多的客商和资金投入柳江县蔬菜产业。

### 3.2 搞好品种结构调整与区域布局规划

品种的优劣,直接影响到农产品的市场竞争力,也关系到产业结构调整连续性,要解决这一问题,我们应该在品种的“优”和“新”上下功夫,既要做好新技术、新品种的引进推广工作,又要加快品种的更新,做到“人无我有,人有我优,人优我特”<sup>[7]</sup>。要充分发挥近郊优势,以本地资源为基础,以市场为导向,积极引导农民做好品种结构调整,通过资源的优化组合和合理配置,形成各具特色的品种区域布局。柳江各乡镇要根据本地的资源条件、原有的品种特点和市场需求,选择最具本地优势的品种加以重点发展,形成优势产业,实现区域化布局、专业化生产、规模化建设、社会化服务,形成产供销结合、贸工农一体的经营体系。

### 3.3 推进科技进步,强化服务功能

加快科技创新步伐,走农业科教相结合的发展道路,加快科技成果的推广应用,推动蔬菜产业化发展。加大新品种引进力度,坚持面向国内市场需求引进精特菜品种,面向国际市场需求引进莲藕、生姜等出口专用品种。要坚持良种良法相配套的原则,注重配套栽培技术的研究、示范与推广。充分利用蔬菜种类多、品种丰富、栽培特性复杂、种植方式灵活的特点,进行优化组合,组装配套,适应市场需求,提高种植效益。加强“三农”协作,充分发挥农业科研院所、农业院校和农业技术推广部门各自的优势,在品种、技术、工艺等方面开展联

合攻关,协作推广,加快成果转化<sup>[8]</sup>。充分发挥柳江县蔬菜龙头企业和蔬菜协会的带动示范作用,促进蔬菜新科技、新成果的引进、示范和推广应用。同时,要充实技术队伍,健全科技服务体系,加强对菜农的技术培训和指导,提高蔬菜种植水平,开展实施“阳光培训”工程,全面提高柳江县菜农的技术水平和科技意识。

### 3.4 实施蔬菜标准化生产和名牌战略

蔬菜产业标准化以蔬菜科技成果和经济实力为基础,具有统一性、先进性、协调性、法规性和经济性的特点<sup>[9]</sup>。随着国内外市场对蔬菜商品质量要求的不断提高,蔬菜生产必须要按国家有关规定标准,建立无公害蔬菜基地和绿色蔬菜基地,带动蔬菜标准化生产。根据不同区域的生产特点,开展无公害蔬菜和有机蔬菜生产技术和示范。从育苗技术、配方施肥技术、病虫害防治技术等方面入手,通过新技术研发、建立示范区、进行农民技术培训、实施名牌战略等措施,全面提高蔬菜生产技术水平,使蔬菜产品质量提升一个档次,从而提高生产效益<sup>[10]</sup>。加强对无公害、绿色蔬菜生产基地涉及到的村和户,实行产前环境质量、产中农资产投入、产后加工处理及市场质量管理等全程质量监控,把产、加、销等各个环节全部纳入标准化经营范围。通过双季莲藕、子姜标准化生产基地的示范带动作用,全面推动柳江县蔬菜产业的标准化生产进程。同时,牢固树立品牌意识,创立名牌产品,将产品优势转化为品牌优势、名牌优势。实施蔬菜标准化生产和名牌战略,提高柳江县蔬菜产品的市场竞争力,给柳江县蔬菜产业的快速健康发展注入新活力。

### 3.5 加大并不断完善蔬菜批发市场建设和信息网络建设

理论上讲,产品的性质以及生产者、需求者的类型不同,产品的流通渠道也不同。对于非农产品而言,其流通渠道一般不需要“集散”中的“集”,需要的是“散”,也就是零售市场的重要性;对于原料型农产品(如棉花)而言,其流通渠道一般不需要“集散”中的“散”,需要的是“集”,也就是收购环节的重要性;对于蔬菜来说,其流通渠道需要的一般是“集散地”,先把蔬菜集中起来,再发散出去,也就是批发市场的重要性<sup>[11]</sup>。

因此,要实现蔬菜产销一体化,首先应重视蔬菜批发市场体系建设,健全市场网络,建立专业批发市场和产地集散市场,便于产品集散、分级包装及转运。其次,加强蔬菜批发市场的基础设施和配套设施建设,加强同各大中城市联系,建立销售网点,扩大市场覆盖率。

目前,柳州市五里卡批发市场占柳江县蔬菜产品交易的大部分份额,柳江县内基隆批发市场规模小,吞吐能力弱,应进一步的培育和扩大,并完善经营机制,改善交易环境,做好综合服务。同时,必须强化市场信息意识,建立信息网络平台,组织蔬菜产品上网,进行网上销售。再次,要充分发挥柳江县蔬菜流通技术协会和莲藕生产协会的作用,积极开拓外地市场,建立稳固可靠的营销网络。

### 3.6 突出抓好基地建设和出口创汇

柳江县要突出抓好成团无公害蔬菜基地、成团草莓观光农业和农家乐休闲旅游基地、百朋莲藕标准化生产示范区、进德无公害蔬菜基地、三都子姜标准化生产示范区、三都无公害蔬菜基地及葱蒜示范基地、拉堡叶菜标准化生产示范及订单蔬菜生产基地、里雍头菜和无公害蔬菜基地等蔬菜基地的建设和扩建工作,充分发挥这些基地的示范带动作用,促进柳江县蔬菜产业的快速发展。广西与东盟接壤,2003年中国-东盟自由贸易区建立,实施早期收获计划,为广西蔬菜产品出口带来了新的机遇<sup>[12]</sup>。

柳江县的莲藕、生姜等产品有出口东南亚、日本、欧盟成员国等国家的基础,应根据国际市场需求变化,积极进行品种结构调整,重点抓好莲藕、生姜等出口创汇蔬菜基地的建设,实行区域化、规模化、集约化种植和生产,抓好出口蔬菜的标准化生产和基地认证工作,高标准、高质量地生产适销产品,进一步扩大柳江县蔬菜产品的出口创汇。

### 3.7 发展产业化经营,增强产业实力

蔬菜季节性强,鲜销为主,不耐贮藏,往往导致淡旺不均,价格大起大落。近几年蔬菜加工贮藏保鲜业的崛起,提高了产品附加值,延长了销售季节,拓宽了销售市场<sup>[13]</sup>。因此,柳江县蔬菜产业应加快产业化经营步伐,推进蔬菜产业优势区域发展。采取“公司+农户”、“协会+农户”、“公司+基地+农户”等方式,带动蔬菜优势产区的发展壮

大。扶持有条件的蔬菜加工龙头企业在优势产区建设蔬菜产品生产、加工、出口基地,加强基地与农户、基地与企业之间的联合与协作。利用龙头企业开拓市场能力强、信息灵敏的优势,把市场信息、适用技术、管理经验及时传送给农户,引导和带动农户推广良种良法,扩大规模,提升品质,提高产量,增强国内外市场竞争力。

### 参考文献

- [1] 张真和,鲁波,赵建阳,等.当代中国蔬菜产业的回顾与展望(上)[J].长江蔬菜,2005(5):2-6.
- [2] 张真和,鲁波,赵建阳,等.当代中国蔬菜产业的回顾与展望(下)[J].长江蔬菜,2005(6):1-6.
- [3] 盛国勇,徐楚波.我国蔬菜产业如何应对买方市场[J].蔬菜,2007(4):40-42.
- [4] 孙英.锦州市蔬菜产业可持续发展对策研究[J].农业科技通讯,2010(2):20-22.
- [5] 国务院办公厅.国务院常务会议研究部署促进蔬菜生产等政策措施[EB/OL].(2010-08-18)[2011-10-12].[http://www.gov.cn/jdhd/2010-08/18/content\\_1682942.htm](http://www.gov.cn/jdhd/2010-08/18/content_1682942.htm).
- [6] 穆月英,笠原浩三.日本的蔬菜水果流通及其赢利率的调查研究[J].世界农业,2006(2):31-34.
- [7] 朱智亮,刘诚,应国勇.浅谈安福县“十一五”农业产业结构调整的思路[J].中国农技推广,2006(6):11-12.
- [8] 冯兴振.徐州蔬菜产业发展战略及措施[J].长江蔬菜,2004(8):8-10.
- [9] 黄斌民.广东蔬菜产业及优势区域布局[J].中国蔬菜,2007(11):5-7.
- [10] 肖运成.我国蔬菜产业应加速标准化进程[J].长江蔬菜,2003(8):5-7.
- [11] 穆月英,赵霞,段碧华,等.北京市蔬菜产业的地位及面临的问题分析[J].中国蔬菜,2010(21):7-12.
- [12] 覃汉林,韦荣敏.广西蔬菜优势区域布局及发展对策[J].中国蔬菜,2007(8):7-9.
- [13] 郭廷昌.开拓产销新领域 延伸蔬菜产业链[J].长江蔬菜,2005(10):54. 图