

菜贵伤民，菜贱伤农

——菜价剧烈波动的推手究竟在哪儿？（下）

编者按：本期邀请到的专家将继续就蔬菜价格剧烈波动这一话题进行深入探讨，同时针对北京市蔬菜供应的特点及价格变化原因作出进一步的分析，从整体到局部更深层次地透析我国当前蔬菜产业链中存在的问题及解决对策。

我国蔬菜价格变动的原因分析和对策探讨

特邀专家：马国英，杨 蕾，王晶晶，陈永福

蔬菜生产虽具有生长周期短、效益明显的特点，但受自然、社会环境和市场供求因素的制约较大，面临一定的经营风险。我国蔬菜价格近年涨跌频现，“菜贱伤农、菜贵伤民”现象时有发生，尤其是2011年4月份以来，全国多个地区菜农在丰收之后遭遇季节性蔬菜价格下跌与滞销，多种大众化蔬菜价格接连“跳水”，低至0.1元/kg仍无人问津。迄今为止，商务部、农业部、发改委等部门不遗余力地制定各项政策措施，以减小蔬菜价格变动的负面影响，取得一定成效。但是，在我国工业化进程不断深化和城镇人口持续增长的背景下，引起菜价涨落的不稳定性因素可能会长期存在。由于我国目前尚缺乏应对蔬菜价格波动的长效机制和紧急预案，菜农和城市低收入人群不得不面对菜价突升突降带来的冲击，这对我国目前的宏观调控以及经济的长期稳定运行都是不利的，是当前亟需解决的重要课题。

蔬菜价格下跌的原因

分析我国当前蔬菜价格大幅下跌的原因，固然包含季节性因素，以及国家抑制通货紧缩的因素，但是蔬菜市场信息不对称，农民不能及时了解市场供求信息，再加上蔬菜流通环节过多，流通成本过

高以及我国缺乏应对蔬菜价格异动的长效机制和应急预案，均成为导致或不能有效减轻蔬菜价格暴涨暴跌的重要原因。

信息不对称和供过于求 是蔬菜价格下跌的直接原因

在市场经济背景下，蔬菜价格波动是不可避免的。我国蔬菜供求周期一般是两到三、四年，存在明显的“大小年”现象。“大小年”的形成受价格机制的影响，但是市场信息不对称又会使价格对菜农的种植选择产生“误导”。2010年我国蔬菜价格较高，有些种类的价格由于受到突发事件的影响而急剧上升，使得2011年菜农种菜积极性提高。农业部2011年3月对全国农民种植意向调查显示，蔬菜意向种植面积增长1.9%。菜农对市场信息缺乏深入了解，缺乏合理的引导，很多农民盲目扩大生产，忽略了可能会面临的风险。

种植面积增加的基础上，2011年以来的气候也适合于蔬菜生长，使得蔬菜产量获得丰收，再加上雨季迟迟没有到来，蔬菜的折损量也大为减少，受上述因素的影响，蔬菜市场供过于求。另一方面，受气候等因素的影响，南方菜推迟上市、北方菜提前

上市,使得南北方蔬菜集中上市,自产自销,无法实现流通互补。

突发事件影响日益显著

从蔬菜的出口来看,一方面是出口预期判断失误。2010年9月正值我国白菜收获季节,韩国遭遇台风、强降雨等极端天气,致使大白菜大幅减产。10月前后,韩国1棵大白菜的价格涨到1万多韩元(约合人民币80多元),与2009年同期相比上涨了600%。为了应对“泡菜危机”,韩国政府紧急采取对策,宣布到年底前临时取消对大白菜30%、白萝卜27%的进口关税,紧急从中国进口大白菜以解燃眉之急。从2010年10月开始,韩国大量从中国进口大白菜,导致国内大白菜价格从国庆前夕的每吨600~650元增长到750~800元。不少人对出口形势的看好,推高了菜农对2011年的种植预期,出现了集中种植、集中上市的现象。同时,有些人存在“炒”大白菜也会像“炒”大蒜一样,能够获得较大收益的错误判断,不少地区的冷库中囤积了大量大白菜,对2011年的蔬菜市场也产生了一定的冲击。另一方面,2011年日本3.11大地震导致日本流通企业和物流均受到一定影响,虽然日本对中国蔬菜需求订单增加,但由于中国对日蔬菜出口流通渠道不畅,出口菜品压货现象比较突出,进一步加剧了我国蔬菜“卖难”局面。

此外,从蔬菜国内消费来看,日本核辐射对消费者购买意向和预期带来一定的负面影响。日本地震造成核泄漏,“大叶蔬菜更容易沾染核辐射”的传言,影响了消费者的购买欲望和预期。

信息化体系不健全和流通不畅 导致蔬菜产地滞销、销地价贵

从目前的情况看,种植白菜、青椒等“大路菜”的菜农损失惨重,种植彩椒等“高档菜”的菜农收入还是不错的,而且订单蔬菜受到的影响也相对较小。这与“大路菜”信息化体系不健全和流通不畅有关。与我国农户蔬菜种植相对盲目的情况相比,日本相关机构每年都发布种植计划,蔬菜种植的20%以上都加入日本农林畜产振兴机构的种植计划,由该机构对蔬菜进行价格保障。

另外,我国蔬菜批发业者之间的联系基本依靠

手机联络,很难把握整个市场供求的总体情况和适时行情;而日本为应对批发市场价格变动,统一由生鲜食品信息中心在市场交易完成后3~5 min公布行情,同时批发市场还会对即将运往批发市场的车辆进行调度和信息提醒。

蔬菜市场调控存在多头管理

目前,我国蔬菜的生产环节归属农业部管理,商务部更多关注流通环节和流通体系建设,而参与蔬菜流通领域管理的还包括供销合作总社、国家发改委、质检总局、卫生部、工商局等等,横向多头管理给形成完整的纵向供应链造成了障碍。我国蔬菜市场目前尚没有一部综合性立法,容易导致多头管理、重复管理和规范缺失。另外,各个部门关注的重点不同,商务部侧重于稳定价格,而农业部重视提高农民收入,这就使政策在制定上存在一定的出入。如自2010年11月份以来,为了满足市场终端实现低价销售的要求,批发商对菜农进行压价收购,而面对2011年“菜贱伤农”的局面,各有关部门又要想办法稳定蔬菜收购价,保障农民的利益。

蔬菜生产流通成本过高 是导致菜贵的根本原因

近年来,我国物价整体水平上涨,农业生产资料价格、劳动力价格也有所上涨,致使菜农的生产成本提高。种菜成本的增加使得菜农在菜价大幅下跌的情况下,面临的市场和价格风险增加,在蔬菜生产地出现“菜贱伤农”现象。另一方面,蔬菜流通环节多,油价上涨使得运费上升,导致蔬菜消费价格呈现“刚性”特征,在蔬菜产地滞销严重的同时,消费者购买蔬菜的价格降幅却不大。

生产成本的上升使农民承担较大风险

我国各主要品种蔬菜的总生产成本呈上升态势,2005—2009年间,蔬菜生产成本增长比例的波动幅度在20.72%~47.13%之间。因此,客观来讲,种菜成本的增加使得菜农在面对菜价大幅下跌时,面临的市场和价格风险增加,出现“菜贱伤农”的现象。

运费和劳动力成本上升使中间环节利润降低

相对菜农,中间环节的利润可能相对稳定,经



营者可以通过调整经营品种规避风险。2011年,国际油价不断攀升,引发中国成品油价格的两次上调,而我国现阶段,蔬菜主要依靠公路运输,因此油价上涨导致的运输成本上升必然会为流通环节增加更大的成本压力。

在批发和零售环节中,受经济增长(收入增长)和房价快速上涨以及大城市强化城市管理等因素的影响,批发和零售业者及雇工的居住生活成本急剧上升,这也必然导致批发零售环节加价幅度迅速“刚性”上升,并最终导致蔬菜批发和零售成本居高不下。

流通环节过多使消费者承担不必要的成本

对农产品而言,从生产者到消费者一般要经过田头收购、一级批发、二级批发、零售终端等多个环节,每个环节都要产生运输、装卸、包装、损耗和人工等多项费用,使得流通成本居高难下。上海市物价局等相关部门调查了本地产青菜从上海农产品批发市场至浦东昌里东路标准化菜场、外地番茄从嘉定区胜辛批发市场至嘉定区裕民集贸市场流通过程中价格与流通费用的情况,结果显示,批发和零售环节加价对蔬菜最终售价的影响程度超过50%。青菜、番茄流通环节加价分别占蔬菜最终售价的75.0%、55.7%,其中,零售环节分别占62.5%、40.0%,批发环节分别占12.5%、15.7%,零售环节所占比重明显高于批发环节。

我国蔬菜批发市场的建设属于盈利性质,谁投资,谁受益,这与日本等制度相对比较完善的国家相比存在较大差别。日本政府是将开设中央批发市场作为一项公益性事业来做的,政府提供一定补助。在我国现有模式下,批发市场要生存就需要获得一定的收益,这就为蔬菜市场稳定带来一定负面影响。

需要建立稳定蔬菜价格的长效机制和应急预案制度*

由于我国正处于工业化进程中,伴随城镇人口的增加、蔬菜种植劳动力的减少以及蔬菜生产经营各项成本的增加,蔬菜价格涨落的不稳定性因素必将长期存在。而日本等国长期实行的蔬菜价格保障计划,使得日本的蔬菜价格一直保持稳定,即使在

近期东日本大地震后,除部分地区受核辐射影响而使菜价变化幅度较大外,其总体菜价未出现暴涨局面。

日本为稳定蔬菜价格、保障市场的均衡供应和菜农的合理收入,综合运用了立法、补贴和政府调控等措施,有效应对菜价大幅波动对生产者和消费者产生的不利影响,确保蔬菜生产稳定、供求平衡及价格稳定。日本稳定蔬菜价格的制度和机制,对我国建立稳定菜价的长效机制和短期应急预案具有一定借鉴意义。目前,上海开展的稳定蔬菜价格制度与其有诸多相似之处,但是结合我国实际情况,稳定菜价还需从以下几个方面入手:

有效整合蔬菜生产与流通管理体制

针对目前我国蔬菜市场多头管理的弊端,有必要有效整合现有的蔬菜生产、流通管理体制。目前,农业部、商务部都有各自的平台,分别发布蔬菜生产、价格等相关信息,但是信息缺乏有效地整合。另外,现有的信息侧重于对价格信息的关注,对蔬菜产量、销量数据的发布不多,使得蔬菜种植、销售存在很大的盲目性及不确定性。

强化蔬菜的财政补贴

参照国外通行做法,结合国内实际,有选择地开展重点蔬菜生产财政补贴支持,将与群众生活直接相关的部分基本蔬菜品种生产纳入补贴范畴,采用以种植面积为单位的生产要素补贴、环保补贴和最低保护价补贴有效结合的综合补贴方式,或建立由国家、地方政府和合作社(或生产者)共同参与的稳定蔬菜价格基金组织,通过政府补贴等手段调控蔬菜种植和上市规模,确保蔬菜价格的长期稳定。同时,还应该加强对蔬菜批发市场建设的相关补贴。

积极探索推行蔬菜政策性保险

在大中城市周边地区和蔬菜主产区开展蔬菜政策性保险业务,科学制定保险品种、保费补贴比例、保险期限和理赔数据采集体系,引导蔬菜生产者和流通主体建立风险共担、利益共享、长期稳定的合作机制,切实保护农民利益。2010年以来,上海率先开展了蔬菜政策性保险,制定和推出了冬季和夏季青菜成本价格指数保险产品,将政策性业务和市

* 农业部贸促中心张晓婉对本部分内容提供了良好的建议。

场化运作有机结合,充分发挥了农业保险的准公共产品特性,其中上海市和区县级财政补贴占保费比重最多能达到近90%。2010年冬淡季蔬菜投保面积超过3 800 hm²,理赔424万元,667 m²平均赔款80元,既保障了市场供应,平抑了物价,又减少了菜农的损失。

大力发展蔬菜产业化建设

加大蔬菜种植的科技投入,培育蔬菜主产地,大力发展蔬菜种植大户合作社,加快推动“农超对接”等多种形式的蔬菜消费地和产地间有效对接纽带与载体的发展,推动加工业、餐饮业和流通业者

与蔬菜生产者间的订单蔬菜发展,减少流通环节,提高效率。

建立蔬菜短期应急救助机制

进一步完善主要蔬菜供求预测和信息发布制度,引导农民合理种植,避免少数品种集中大量种植;建立蔬菜供求与价格短期调控应急对策机制和应急预案,通过市场调控有效指导农户错开蔬菜集中上市时间,避免蔬菜价格的短期暴跌。在菜价突然涨落时,蔬菜批发市场、农贸市场设立临时性蔬菜直销专区,允许菜农免费进场销售自产蔬菜,缩短蔬菜流通环节。建立大城市冬春蔬菜储备制度,加强蔬菜流通管理。

北京市蔬菜价格波动的特点、原因及对策

特邀专家: 张玉玺

中国是农业大国,2010年我国蔬菜种植面积达到1.9亿hm²,产量6.5亿t,占世界蔬菜总产量的49%。2010年北京新发地市场的成交量是1 000万t,交易额360亿元,担负着北京80%的农产品供应,是北京市的“大菜篮子”,也是北京市农产品价格的晴雨表。气候对农产品产量的影响很大,2011年北京蔬菜价格在春节期间出现拐点,节前价高,节后走低,这与气候有着密切的因果关系。

北京市蔬菜供应的特点

在北京蔬菜市场,本地自产菜供应量所占比例约为年平均20%,另外80%蔬菜靠外地供应。北京每年有两个蔬菜供应淡季,第一个淡季是每年12月至翌年4月,第二个淡季是每年7、8、9这3个月。在这两个淡季,北京自产菜担负的供应量小于5%,其余95%都靠外埠供应。

第一个淡季正好是“两节”、“两会”期间,政府比较重视。这个淡季主要吃4类蔬菜:一是本地自产蔬菜(约占5%),主要以小菜为主,如茴香、菠菜、油菜等;二是北方的贮存菜,即头年产的大白

菜、土豆、洋葱、萝卜等;三是北方的保护地蔬菜,即河北、山东、辽宁等地产的大棚蔬菜,如保护地黄瓜、番茄等;四是南菜,即两广(广东、广西)、云南、海南生产的蔬菜。“两会”时期,海南菜供应量能突破北京市场的40%。因此,南菜主要是集中在这段时间上市,是保证北京第一淡季蔬菜供应的重要来源。

第二个淡季是每年7、8、9月份,供应北京市场的除本地自产小菜外,河北北部(张家口、承德)、宁夏、内蒙古、甘肃、东三省地区生产的蔬菜成为供应的主体。

农产品种植面积≠产量, 气候对菜价波动起决定性作用

2011年第一个淡季,以春节为拐点,1—2月份农产品价格偏贵,3—4月份价格偏低。春节前偏贵的原因在于南菜供应不足。2010年南菜的供应量较大,整体超过50%,但是2011年,南菜供应量减少,只占到新发地市场的30%。这主要是受到气候的影响,南方气温低导致蔬菜产量下降。另外,2010年