

# 蔬菜价格居高不下原因探析及调控对策

## ——基于盐城市蔬菜价格高位运行的思考

虞 华, 陈光亚, 程 鑫

(江苏省盐城市国家统计局盐城调查队, 224005)

众所周知,蔬菜是人们日常生活中必不可少的基本农产品,老百姓的饭桌上不可或缺的食品。因此,蔬菜的价格与广大群众生活息息相关。随着蔬菜生产的发展和人们生活水平的日益提高,人们对蔬菜产品的多样性和均衡供应以及产品质量安全的要求越来越高。所以,研究市场形势,分析蔬菜价格,对指导蔬菜生产意义重大。

2010年以来,盐城市场物价延续了上年底的走势,在食品价格上涨的引领下,呈现出明显上涨的态势。国家统计局盐城调查队价格调查监测资料显示:1—7月全市居民消费价格总水平较上年同期上涨3%。其中与城镇居民息息相关的食品类价格总水平较上年同期上涨6%。在食品类之中,蔬菜价格不但上涨幅度大,而且上涨品种多,是影响食品类价格攀升的重要因素。1—7月蔬菜价格同比上涨17.9%,其中7月同比上涨28.9%。

### 1 2010年以来盐城蔬菜价格变动的特点

#### 1.1 蔬菜价格持续高位运行,居高不下

据国家统计局盐城调查队价格调查资料显示,2010年以来盐城蔬菜价格一直在高位运行。从元月份开始,受雨雪寒冷天气、外地调运蔬菜成本增加等因素的影响,盐城市场不少鲜菜价格出现骤涨,蔬菜价格被推上一个高位。元月份盐城市场鲜菜价格总水平较上年12月上涨了11.6%。从月度价格资料看,1—7月蔬菜各月度价格水平比上年同月上涨的幅度分别为:1月为9.7%、2月为31.4%、3月为13.8%、4月为23%、5月为18%、6月为2%、7月为28.9%,蔬菜价格一直处于一个较高的水平。

#### 1.2 蔬菜价格上涨品种多、幅度大

1—7月,盐城市场蔬菜价格水平与上年同期相比上涨17.9%。月份价格水平上涨幅度最大的达到28.9%。除此之外,蔬菜价格上涨的品种也较多。以2010年7月为例,在调查的28个鲜菜品种中有20个品种价格比去年7月上涨,涨幅超过50%的有8个品种,涨幅超过20%的达到了15个品种。其中大蒜头平均零售价格从去年7月的每千克5.09元涨至今年7月的12.38元,上涨143.1%;茄子从1.77元涨到3.32元,上涨87.4%;空心菜由1.73元涨至3.15元,上涨82.1%;毛豆由2.3元涨至4.28元,上涨85.9%;生姜由6.22元涨至10.50元,上涨68.8%;油菜由2.22元涨至3.73元,上涨68.2%;韭菜由2.84元涨至4.60元,上涨62.0%;冬瓜由1.48元涨至2.24元,上涨51.5%;豆芽由2.13元涨至3.13元,上涨46.7%;丝瓜由3.04元涨至4.08元,上涨34.0%;莲藕由5.87元涨至7.54元,上涨28.5%;黄瓜由1.92元涨至2.46元,上涨28.0%;豇豆由2.64元涨至3.38元,上涨27.8%。

#### 1.3 与全国蔬菜价格变动趋势基本吻合

1—6月份,全国蔬菜价格水平同比上涨了20.5%。寿光是全国最大的蔬菜集散中心,价格形成中心,2010年以来,寿光的菜价一直在高位运行,5、6月份稍有回落,但进入7月后,大部分菜价涨幅很大,菜价比去年同期有30%的涨幅。1—6月盐城蔬菜价格上涨了16.5%,与全国变动趋势基本吻合。除了总体上变动趋势与全国趋势基本吻合以外,几个比较被大众所注意的蔬菜价格也与全国价格变动趋势相吻合,分别是大家所熟知的大蒜头和生姜,这两个品种先后出现大幅上涨,可谓

“涨势惊人”，分别被百姓称之为“蒜你狠”、“姜你军”。盐城市场大蒜头、生姜价格紧跟全国“潮流”，农贸市场最高价分别达到每千克 20.78 元和 16 元。

## 2 蔬菜价格高位运行的原因分析

### 2.1 天气、气候影响颇大，不容忽视

说天气、气候是蔬菜价格变化的“晴雨表”丝毫不为过。年初盐城蔬菜价格被推到一个高位，雨雪、低温天气毫无疑问是一个重要推手。雨雪低温天气不适合蔬菜的生长，不少本地菜发生大面积烂根、死苗现象，而外运蔬菜成本大，数量有限，市场供小于求，价格随之骤涨。3、4 月份，又受到“倒春寒”天气的持续影响，连续出现低温阴雨天气，导致本地菜生长再次受到影响，上市时间推迟了 20 多 d，且上市量很少，品质很差，市场菜价并没有如百姓期望的那样出现下降。7、8 两个月又受到高温天气影响，市民对蔬菜的需求进一步增大，加之外运蔬菜不少被运往其他受灾省份，盐城菜价继续停留在高位。今年恶劣天气毫无疑问是蔬菜价格高位运行的重要推手。

### 2.2 蔬菜生产和流通成本增加

2010 年以来，盐城化肥、农药、种子、农膜等农资价格均出现了不同程度的上涨，增加了蔬菜生产成本。如 2009 年建一个 60 m<sup>2</sup> 的大棚只需要 3 万~4 万元，2010 年再建这样一个大棚就要五万元左右。大棚膜 2009 年每千克是 12.15 元，目前涨到了 12.78 元。2010 年燃油价格持续上涨，汽油、柴油价格同期比分别上涨了 22.0% 和 22.7%，导致蔬菜运输成本明显攀升。另外，容易忽视的流通环节层层加价也是造成当前蔬菜价格偏高的一个原因。据业内人士介绍，蔬菜从田间地头到餐桌，一般要经历“收购商”、“区域市场”、“批发市场”、“二级批发”、“农贸市场、早市、社区蔬菜供应点、超市蔬菜供应点”等 5 个环节，每个环节层层加价，这也直接推高了蔬菜价格。

### 2.3 蔬菜基地不断缩小，产能不足

随着城市的不断发展，城市周边的一些成熟专业菜地被征用转为建设用地，这些被征用的菜地的补充未能及时跟上，使得中心城区自产蔬菜产量极大减少。同时随着盐城城市化进程的加快，市区常住人口和流动人口急剧增加，市民对蔬菜的总

需求远远超过以前。自产蔬菜远远不能满足中心城区居民的消费需求。

相当一个时期以来，盐城自产蔬菜自给水平较低，盐城市场蔬菜供应主要来自两个渠道，一是经销商从省、市外蔬菜产地和批发市场采购；二是本市菜农自种蔬菜进入市场进行交易。从中心城区蔬菜批发市场了解的情况看自产蔬菜进场交易不到交易总量的 40%，60% 以上的蔬菜需靠外地调入。交通和燃料成本的摊入使得中心城区“菜篮子”价格增高。

### 2.4 蔬菜批零差价过大，零售环节加价过高

从中心城区批发市场、零售市场蔬菜交易情况看，蔬菜批零差价大多数以 50% 计，因而造成蔬菜价格增高。批零差价过大的主要原因在于蔬菜供销几乎完全依靠市场自发调控。同时，中心城区蔬菜批发、零售市场建设大多是社会化行为，菜贩、菜农进场交易费用较高。

据了解，蔬菜批发价与零售价的差价悬殊，超出了正常范围。一般情况下批零差额在 20%~30% 左右，而目前的大多数批零差额在 50% 以上甚至以倍数计。批零差额的不正常虽有“伏缺期”的因素，但人为因素应引起相关部门的关注。

## 3 推进蔬菜产业发展的对策与建议

蔬菜两头都连着百姓，一头是菜农，一头是市民。蔬菜价格高位运行对低收入市民无疑是个很大的负担，菜价太低则不利于菜农增收和调动种菜积极性。如何让蔬菜价格保持在一个合理水平是人们都应关心和思考的问题。

### 3.1 坚决落实国家政策，高度重视“菜篮子”工作

7 月以来，全国蔬菜价格上涨近两成，面对这一形势，温家宝总理在 8 月 18 日主持召开国务院常务会议上研究部署了进一步促进蔬菜生产、保障市场供应和价格基本稳定的政策措施。温总理在常务会议上专门研究“菜篮子”工作，可见国务院对当前老百姓的“菜篮子”的重视程度。因此建议政府相关职能部门要以国家政策为基本思路，结合盐城实际，理清发展思路，调整农业产业发展重点，把蔬菜产业作为主导产业之一予以优先发展。要整合政府资源，在农村基础设施建设、农业

政策等方面更多地向蔬菜产业发展倾斜,集中加以扶持。要科学规划蔬菜产业带,落实优惠政策和工作保障措施,鼓励和引导农民调整产业结构,推动蔬菜产业健康发展。防止价格大起大落,让菜农高兴卖得出菜,市民高高兴兴买得起菜。

### 3.2 编制“菜篮子”工程中长期规划,加快专业蔬菜基地建设

专业菜地是城市供菜的主渠道,没有足够的专业菜地作保障,必然影响城市蔬菜的均衡供给。随着城市的快速扩容和城市居住人口的迅速增加,原有城郊老菜地流失殆尽,迅速发展新菜地已迫在眉睫。建议政府加大对蔬菜生产的支持力度,编制全市“菜篮子”工程中长期计划,统筹布局,整体规划,分段进行。立足高起点,着眼长远,实现规模化与蔬菜品种多样化的结合,避免蔬菜品种的单一化和品质的低端化,蔬菜产业要向标准化程度高、经济效益好的方向发展。加快专业蔬菜生产基地的建设,积极引进新品种、推广新技术,不断提高蔬菜生产的种植水平。

### 3.3 积极减少天气、气候的不利影响,发展设施农业

2010年人们着实感受了天气、气候的“厉害”,它们对蔬菜价格起着推波助澜的作用。要克服天气、气候对蔬菜生产的影响,在这方面可发挥“设施农业”作用。据了解,凡是用人工手段改变农业生产条件的都属于设施农业,目前设施农业已由简易塑料大棚、温室,发展到自动化、机械化程度较高的现代化大型温室和植物工厂。目前盐城菜农生产蔬菜还多以一家一户生产为主,其组织化程度较低,缺乏企业化的经营,这使得菜农种菜的科技含量不高,使用塑料大棚、遮阳网等减轻天气对蔬菜生产影响的菜农非常少。由于没有一些设施来抵御暴雨、干旱等,菜农种菜遇上极端恶劣天气时,产量也就很低,市场上的供应难以保证,菜价容易随着天气变化大涨大跌。建议政府大力发展设施农业,加强技术指导,借鉴其他地区发展设施农业成功模式,保障市场蔬菜供应,从而稳定蔬菜市场价格。

### 3.4 完善供应保障体系,减少中间流通环节,降低流通成本

根据盐城市主要蔬菜供应存在对外依存度偏大,价格逐年上涨和季节性短缺的特点,重点培育

富有地方特色的菜篮子商品基地,充分发挥骨干流通加工企业商品集聚功能。按照“市场化运作、企业操作、政府推动”的原则,通过签订供货意向等各种形式,建立长期稳定的菜篮子供应基地,切实提高对菜篮子货源的宏观调控能力,以数量充足、品种丰富、价格平稳的状态保证供应。建立健全市场体系,完善大型批发市场的配套功能,保证蔬菜能迅速运进运出,减少滞留环节与时间,走农、工、贸一体化之路,实现产销无缝对接;规范蔬菜市场经营秩序,减少不合理的批零差价太大的现象,依靠法律手段,严厉打击哄抬菜价、垄断经营、强买强卖等不正当竞争行为,建立规范、稳定的市场秩序;要探索更为流畅的长效流通机制,让大型蔬菜基地和蔬菜协会在农产品批发市场设立直销点,或在大型社区尝试设立连锁菜店,实现农超无缝对接,以市场经营为龙头,直接进入市场销售,形成品质保证,货源充足,价格稳定,市民拥护,农、商利益分配合理良性循环的格局。有效减少中间流通环节,降低蔬菜流通成本,真正使蔬菜价格稳定在一个合理的水平。

### 3.5 实行政府补贴,调动菜农积极性

近年来,为稳定市场粮价和肉价,国家相继出台政策对粮食和生猪生产实行政府补贴,收到了良好的经济和社会效果。而目前国家对同等重要的蔬菜种植却没有实行补贴,任其自身发展。为提高农民种菜积极性,降低市场风险,国家可以考虑像对待粮食生产那样,对蔬菜生产实行综合直补。按照实际生产面积综合测算,将每667 m<sup>2</sup>补贴金额直接发放给蔬菜种植户,提高农民的种菜积极性,确保菜农获取合法利益,以刺激蔬菜生产的均衡发展。

### 3.6 健全菜篮子产销全程服务体系

设立专职服务机构,着力推动菜篮子基地建设,并负责组织技术培训和新品种推广,实行市场运行和安全质量监测的全过程监管,优化应急保障供应机制,投入资金做好蔬菜、水产品的经营储备,以及生猪、豆类制品应急储备,加强日常检查监管,确保应急供应机制落实。准确分析菜篮子发展出现的新问题,为菜篮子市长负责制提供科学有效的决策依据。图