夏县蔬菜“一村一品”产业现状及发展措施

姚淑琴，裴青菊，张月红
（山西省运城市夏县农业委员会，044400）

摘要：分析夏县“一村一品”产业的现状和存在的问题，提出了相应的发展措施，为推动蔬菜产业更快更好发展提供参考。

关键词：蔬菜；一村一品；现状；措施

夏县地处山西省南部，运城市区东北方向，蔬菜是当地的传统产业，菜农生产管理经验较为丰富，而且经过多年发展，以规模大、品质好、品种多、上市早，享誉全省乃至周边省市。近年来，以日光温室蔬菜为主的蔬菜产业迅速发展，已成为夏县农业增效、农民增收和新农村建设的最大亮点。2010年，全县蔬菜种植面积1.46万hm^2，其中设施蔬菜面积7 733 hm^2，年产蔬菜65.7万t。2010年受到山西省“百万棚行动计划”表彰，2011年又被列为山西蔬菜生产基地县。为了将蔬菜产业做大、做强，推动当地经济发展，促进农民增收，县委、县政府把“一村一品”、“一乡一业”作为蔬菜产业的发展方向。笔者通过全县“一村一品”进村入户调研活动，对夏县蔬菜“一村一品”发展现状和存在问题进行了调查分析和交流探讨，提出了一些发展思路，以供参考。

1 产业现状

1.1 利用优势，发展“一村一品”

充分发挥地域、技术、资源优势，因势利导，大力打造“一村一品”、“多村一品”、“一乡一业”。创建了南大里乡辣椒，庙前镇番茄，瑶峰镇芹菜、黄瓜，水头镇大葱、加工用番茄，泗交镇土豆、豆角，尉郭乡甘蓝等九大万亩蔬菜标准化生产基地，初步形成具有一定规模和产业特色的蔬菜村60多个。蔬菜生产由散、小、杂向集中化、规模化、特色化转变，生产经营方式由传统分散的小农户向产业化、社会化经营转变，加快了传统农业向现代农业转变。

1.2 积极引导，成立蔬菜专业合作社

为了增强农民抵御市场风险的能力，县委、县政府及农业部门扶持农民成立各类专业合作经济组织，先后成立了472个农民专业合作社，其中蔬菜合作社达150多个，拥有社员3万多人，带动农民3万多户。合作社重点为专业户提供农产品市场信息，引进新品种，指导新技术，拓展销售渠道等服务，是农民获得技术和信息的重要途径。

检验检测体系，加大蔬菜农药残留检测力度，层层监控，确保蔬菜质量安全。创建蔬菜新品牌，对优质蔬菜生产基地的产品给予政策性扶持，逐步实现蔬菜优质优价，不断提高经济效益和社会效益。

3.2.4 科技示范基地建设持续加强

建立科技示范基地，构筑科研与示范推广之间的桥梁，加大新技术、新成果的引进与开发。通过建设示范基地，形成蔬菜新品种、新技术的样板，充分发挥示范基地的带动作用，促进蔬菜新品种、新技术的推广应用。

3.2.5 科技素质不断提高

广泛实施新型农民培训工程，不断拓宽农民获取科学知识的渠道，让更多的农民掌握现代农业生产技术，提高蔬菜从业人员的科学素质和种植水平。同时注重提高农技推广人员素质，通过继续教育、进修考察等多种形式，加强农技人员的培训和交流，提高农技队伍的专业技能，拓宽服务领域，延长服务链条，以便更好、更快地促进蔬菜产业发展。

1.3 推广新技术，提高生产水平

近年来主要推广技术有：温室大棚放风口设置防虫网；在田间悬挂黄板诱杀粉虱、蚜虫、斑潜蝇；频振式杀虫灯诱杀成虫；棚室增施二氧化碳气肥；五合一抗重茬底肥；氮、磷、钾螯合抗重茬冲施肥；水肥一体化等技术。

在蔬菜新品种及配套措施推广应用中，以县农委为领导核心，乡镇基层农业技术推广站为中枢和纽带，各级蔬菜协会、专业合作社、种植能手、示范户为中坚力量，加大新技术推广力度，不断提高生产水平。

1.4 实施标准化生产，确保产品质量

夏县“一村一品”蔬菜生产紧紧围绕优质高效的发展目标，积极推广绿色蔬菜栽培技术规程，逐步推行产地准出制度，实行“六统一管理”，即统一技术培训，统一技术标准，统一种苗供应，统一农资供应，统一检测，统一包装销售。只有经过农残检测合格后，才能进行包装销售，这就保障了蔬菜的质量安全。

2 存在问题

2.1 菜农思想意识解放不到位

对“一村一品”产业优势认识不足，没有完全融入到这一产业建设中去，遇到病虫危害，管理不善，一旦收入不高，菜农思想就动摇，想改变种植品种，这就制约了主导品种连片规模化发展和技术集约产业化生产。

2.2 标准化程度低，高新技术含量不高

由于有机肥源少，价格高，制备费工费时，生产中有机肥施用量减少了20%～30%，造成蔬菜品质下降。重施化肥造成土壤板结，土传病害加重。统防统治程度低，导致病虫害防治效果差，投资成本增加。许多专业村虽然有一定种植面积，但没有标准示范园，标准化生产程度低。

2.3 品牌意识差

全县只有1个绿色蔬菜品牌和1个有机蔬菜品牌，多数专业村没有认证和注册自己的品牌和商标，影响了蔬菜上市档次。

2.4 组织化程度低，合作社带动能力弱

合作社与社员之间虽然有章程，但并没有形成“风险共担，利益均沾”的联结机制，各自为政，没有凝聚力，发挥不了组织带动作用。

2.5 产业化、信息化水平低

“一村一品”蔬菜基地规模、区域、种类还存在着“散、小、杂”的问题，农民不能及时、准确、全面了解市场信息，生产、销售凭感觉，极大影响了经济收益和抵御市场风险的能力。蔬菜产业链短，夏县虽然有2个蔬菜加工企业，但其服务功能差，对订单产品收购价格低，起不到带动作用。

3 发展措施

立足发展现状，针对存在问题，进一步提升夏县“一村一品”蔬菜产业发展，总体思路是：以市场需求为导向，以农业转型提效为契机，紧紧围绕发展现代农业、主导产业、强村富民的目标，充分发挥“一村一品”优势，加强领导，强化扶持，优化环境，完善机制，推进“一村一品”产业纵深发展。

3.1 深化认识，加强领导

构建“一村一品”发展组织保障体系。从领导到群众，要进一步认识发展“一村一品”是发展现代农业、创新农村经济增长方式，加快新农村建设的主要抓手，是促进农民增收的有效途径。县、乡、村成立“一村一品”发展办公室，精心组织实施，加强调度，形成齐抓共管的合力。

3.2 建设现代化标准示范园

各部门联合力量，在政策、资金、物资上给予支持，技术上培训指导到位，在专业村建设一个面积规模化、技术密集化、效益高效化的示范园区，用效益引导农民发展主导产业。

3.3 健全人才培养机制

各级政府出资用于技能培训和基地建设，为专业村拨付经费用于技术培训，为产业发展培养人才队伍，加大新品种、新技术的引进与推广力度。

3.4 强化蔬菜品牌意识

认证夏县蔬菜“三品一标”产品，通过品牌扩大市场，增加农民收入。

3.5 加强合作社、龙头企业的组织带动作用

在产前、产中、产后系列化服务中，合作社、加工企业与社员紧密合作，以农民利益为本，走共同发展道路。企业与农民息息相连，加强市场信息化服务，共同抵御各种风险，成为农民真正可以依赖的组织。