

铜陵县蔬菜产业发展现状及分析

洪曙光

(安徽省铜陵县农业局, 244100)

摘要: 对铜陵县蔬菜产业的发展情况进行了调查与分析, 为推进蔬菜产业又好又快地发展提出了对策。

关键词: 蔬菜; 发展现状; 结构调整; 发展对策

铜陵县位于安徽省中南部, 长江下游南岸, 资源丰富, 土壤肥沃, 气候温和, 四季分明, 光照充足, 雨量充沛, 交通便利。自 2002 年开始组织创建安徽省“无公害蔬菜生产示范基地县”以来, 本着因地制宜、突出重点、科学规划、稳步推进的发展思路, 强化实施, 蔬菜生产面积不断扩大, 产业化经营呈现新发展, 蔬菜产业成为县域经济发展新的增长点。

1 蔬菜产业发展现状

近年来, 铜陵县全面贯彻落实国务院、省政府菜篮子工作会议精神, 坚持以市场为导向, 以农民增收为核心, 加大农业结构调整力度, 大力发展蔬菜产业, 不断加强社会化服务体系建设, 推进蔬菜产业化进程。目前, 在老洲、东联、西联、顺安等乡镇已建设 1 500 hm² 无公害蔬菜生产基地, 重点发展葱蒜类、瓜类、茄果类、薯类、水生蔬菜等特色鲜菜, 形成了老洲乡 100 hm² 丝瓜、西联乡 400 hm² 毛豆和 100 hm² 水生蔬菜、顺安镇 300 hm² 马铃薯、天门镇 400 hm² 生姜、东联乡 100 hm² 水生蔬菜等特色蔬菜生产基地。2010 年蔬菜种植面积达 6 000 hm², 蔬菜总产量达 20.24 万 t, 总产值达 4 亿元, 蔬菜产业已成为铜陵县农业经济的主导产业之一。

2 发展蔬菜产业的优势

2.1 区位优势明显

铜陵县位于安徽省中南部, 长江下游南岸, 沪

渝高速、合(肥)铜(陵)黄(山)高速、南京至九江铁路贯穿而过, 又处长江航运黄金地段, 拥有国家级港口——铜陵港, 境内交通便利, 电力供应充足, 通讯发达。

2.2 土壤条件优越

全县辖 8 个乡镇, 农业人口 24.6 万, 耕地面积 1.6 万 hm², 地形兼有沿江平原与皖南山区之特点, 长江绕境西北 55.5 km, 地势南高北低, 山丘洲圩并存。蔬菜生产基地地势开阔平坦, 成土母质为长江冲积物, 是由长江水力搬运淤积而成的三角洲地。经多年围垦、农耕熟化而成的砂壤土, 土体深厚, 土壤酸碱度适中 (pH 6.5~8.5), 有一定保蓄能力, 耕作性好, 适耕期长, 易耕易耙。土壤通透性良好, 毛管作用强, 施肥见效快, 抗旱能力强, 属高产土壤之一。

2.3 气候适宜

铜陵县属亚热带湿润季风气候, 四季分明, 气候温和湿润, 光照充足, 雨量充沛, 年际温差值不大, 无霜期长, 为 240 d 左右, 年日照时数 1 997.3 h, 年平均气温 16.1 ℃。降雨集中在春夏季, 秋季雨量适中, 年降雨量 1 384.7 mm。光、热、水、气资源丰富, 非常适于各种蔬菜的生长。

3 蔬菜产业发展对策

3.1 发展思路与发展原则

以农民增收为核心, 发挥资源优势, 满足本地市场消费需求, 拓展全国大市场, 突出抓好基地、加工、流通三个环节, 进一步发展无公害蔬菜生产, 调整产品结构, 发展蔬菜产品加工业, 完善市场体系, 提高蔬菜产品的附加值, 使蔬菜产业真正成为农业领域辐射范围广、科技含量高、竞争力强、经济效益好的支柱产业。

坚持以市场为导向的原则, 立足安全、优质、

方便、多样的蔬菜产品市场需求来发展蔬菜产业。坚持科学规划、合理布局、规模化发展、标准化生产、产业化经营。坚持可持续发展的原则,注重无公害化栽培和产品的安全性,兼顾经济、社会和生态效益同步提高。坚持产业整体开发的原则,立足开发整个产业,打造品牌,提高产业竞争力。

3.1.1 组织完善,分工明确

发展蔬菜产业是一项涉及面广,工作任务重的综合性、系统性工程,必须加强领导,协调配合。按照“一个产业,一批龙头企业,一批稳固的规模生产基地,一个配套政策,一套工作班子”的总体思路,成立由分管农业副县长任组长,农业、财政、科技、工商、质监、卫生、环保、广播电视和各乡镇主要负责人为成员的工程建设领导小组,负责建设活动的领导、协调、督查工作。下设办公室,设在县农业局,由农业局负责人任办公室主任,负责制定年度计划和工作措施,建立工作责任制和目标考核制,以确保各项工作落到实处。建设活动由农业局主抓,负责编制发展规划、组织实施、技术推广、材料汇总、检查评比等工作;各乡镇也成立相应组织,主要领导亲自抓,分管领导具体抓,主要生产基地由专人负责,配备管理人员、监测人员和技术人员。通过齐抓共管,统筹解决生产发展中出现的问题,为蔬菜产业营造良好的发展环境,切实将蔬菜产业发展工作落到实处,抓出成效。

3.1.2 规划合理,布局科学

因地制宜,优化区域布局,充分发挥本地资源优势,合理配置,发展“一村一品,多乡一业”的专业生产,提高经济效益。以发展无公害蔬菜生产为前提,以农民增收为核心,以市场为导向,以科技为依托,科学规划,合理布局,突出重点区域、重点产品,率先突破,逐步向全面推进。老洲、西联、胥坝等沿江传统蔬菜产区,生态环境好,农民种菜科技水平高,栽培品种主要以辣椒、番茄、莴笋、丝瓜、西瓜、毛豆等茄果类、瓜类、豆类蔬菜为主,钢管大棚冬春反季节栽培特色明显,并形成了一定规模,产生了良好的经济效益,发展蔬菜产业优势明显,发展空间大,应作为科学规划的重点,进一步巩固提高,提升生产档次,形成规模,打造品牌,扩大销售。顺安、钟鸣作为东部城区,是铜陵县主要农产品集散地,辐射能力强,交通便利,市场活跃,

区位优势明显,且蔬菜种类多,马铃薯种植已成规模化,西瓜生产发展也很快,宜作为城区保供蔬菜基地。在着力发展顺安、钟鸣两镇的蔬菜瓜果生产的同时,还要充分发挥新桥省级农业科技示范园的示范带头作用,加快农业科技成果转化,促进科技创新,引导农业结构调整,提高蔬菜生产效益。天门是铜陵县的傳統生姜种植区,其生姜品质好,是该县最具潜力的名特优农产品,已获得“绿色食品”认证,应扩大规模,建立生产基地,作为重点产品开发生产,创建新品牌。东联、西联的圩区行政村,水资源丰富,水质良好,无环境污染,应大力发展莲藕、菱角、茭白等水生蔬菜,成为新一轮水生蔬菜基地。

3.2 发展重点突出,保障措施有力

3.2.1 科技支撑逐步强化

引进推广蔬菜新品种,探索生态型高效栽培新模式,开发受消费者欢迎、市场适销的精细特色产品,发展有竞争优势的内外销产品。加大科技创新力度,广泛推广应用“蔬菜三新”技术,重点引导和扶持蔬菜科技园区建设,通过设施、科技、品质、规模示范带动蔬菜产业全面健康发展。

3.2.2 产、加、销模式连续创新

蔬菜产业的发展必须在区域化、规模化种植和生产过程标准化的同时,逐步做到销售形式的组织化。在推动蔬菜产业化过程中,要坚持以市场为导向,以企业为龙头,实行以龙头带基地、基地联农户的组织形式,形成社会化商品生产。产销合作组织通过优质服务,在农户和商户之间建立起稳定的产销关系,有效解决生产与销售脱节的问题。同时还要吸引大公司、大企业参与到蔬菜产业中来,形成产、加、销一条龙的格局,特别是龙头企业和产品加工带动生产的发展,把菜农、企业的利益有机结合,形成利益共享、风险共担。

3.2.3 质量标准化体系进一步完善

建立生产质量和生产技术标准化体系,组织标准化生产,加强对优质无公害蔬菜质量安全的全程监控,组建铜陵县无公害蔬菜质检中心,在老洲、西联、顺安等重点乡镇设立无公害蔬菜质量检测点,推进生产基地、农贸市场和超市的检测点建设,形成以县蔬菜质量检测中心为重点,乡镇生产基地、农贸市场和超市的检测点为基础的质量安全

夏县蔬菜“一村一品”产业现状及发展措施

姚淑琴, 裴青菊, 张月红

(山西省运城市夏县农业委员会, 044400)

摘要: 分析夏县“一村一品”产业的现状和存在的问题, 提出了相应的发展措施, 为推动蔬菜产业更快更好发展提供参考。

关键词: 蔬菜; 一村一品; 现状; 措施

夏县地处山西省南部, 运城市区东北方向, 蔬菜是当地的传统产业, 菜农生产管理经验丰富, 而且经过多年发展, 以规模大、品质好、品种多、上市早, 享誉全省乃至周边省市。近年来, 以日光温室蔬菜为主的蔬菜产业迅速发展, 已成为夏县农业增效、农民增收和新农村建设的最大亮点。2010年, 全县蔬菜种植面积 1.46 万 hm^2 , 其中设施蔬菜面积 7 733 hm^2 , 年产蔬菜 65.7 万 t。2010 年受到山西省“百万棚行动计划”表彰, 2011 年又被列为山西蔬菜生产基地县。为了将蔬菜产业做大、做强, 推动当地经济发展, 促进农民增收, 县委、县政府把“一村一品”、“一乡一业”作为蔬菜产业的发展方向。笔者通过全县“一村一品”进村入户调研活动, 对夏县蔬菜“一村一品”发展现状和存在问题进行了调查分析和交流探讨, 提出了一些发展思路, 以供参考。

1 产业现状

1.1 利用优势, 发展“一村一品”

充分发挥地域、技术、资源优势, 因势利导, 大力打造“一村一品”、“多村一品”、“一乡一业”。创建了南大里乡辣椒, 庙前镇番茄, 瑶峰镇芹菜、黄瓜, 水头镇大葱、加工用番茄, 泗交镇土豆、豆角, 尉郭乡甘蓝等九大万亩蔬菜标准化生产基地, 初步形成具有一定规模和产业特色的蔬菜村 60 多个。蔬菜生产由散、小、杂向集中化、规模化、特色化转变, 生产经营方式由传统分散的小农户向产业化、社会化经营转变, 加快了传统农业向现代农业转变。

1.2 积极引导, 成立蔬菜专业合作社

为了增强农民抵御市场风险的能力, 县委、县政府及农业部门扶持农民成立各类专业合作经济组织, 先后成立了 472 个农民专业合作社, 其中蔬菜合作社达 150 多个, 拥有社员 3 万多人, 带动农民 3 万多户。合作社重点为专业户提供农产品市场信息, 引进新品种, 指导新技术, 拓展销售渠道等服务, 是农民获得技术和信息的重要途径。

检验检测体系, 加大蔬菜农药残留检测力度, 层层监控, 确保蔬菜质量安全。创建蔬菜新品牌, 对优质蔬菜生产基地的产品给予政策性扶持, 逐步实现蔬菜优质优价, 不断提高经济效益和社会效益。

3.2.4 科技示范基地建设持续加强

建立科技示范基地, 构筑科研与示范推广之间的桥梁, 加大新技术、新成果的引进与开发。通过建设示范基地, 形成蔬菜新品种、新技术的样板, 充分发挥示范基地的带动作用, 促进蔬菜新品种、

新技术的推广应用。

3.2.5 科技素质不断提高

广泛实施新型农民培训工程, 不断拓宽农民获取科学知识的渠道, 让更多的农民掌握现代农业生产技术, 提高蔬菜从业人员的科学素质和种植水平。同时注重提高农技推广人员素质, 通过继续教育、进修考察等多种形式, 加强农技人员的培训和交流, 提高农技队伍的专业技能, 拓宽服务领域, 延长服务链条, 以便更好、更快地促进蔬菜产业发展。图