

小小辣椒映红鸡泽一片天

——“穷则思、思则干、干则变”，看鸡泽人如何把小辣椒做成大产业

特邀嘉宾：河北省鸡泽县科协 邢银田

编者按：上期业界观察栏目中刊载的关于“胶州大白菜”品牌开发与保护的文章，在广大读者中引起热烈讨论，大家纷纷表示希望更深入地了解农业品牌效应在带动传统蔬菜产业发展中的显著作用。本期我们将继续就这一主题，为大家带来另一个通过走农业品牌发展之路实现农业增产增收、农民脱贫致富的成功案例。

河北省鸡泽县，原本是区域优势欠缺、经济基础薄弱的农业小县，近年来却把辣椒的种植及深加工做成了大文章，开拓出一个广阔的市场，华丽转身成为我国最大的辣椒生产地及购销集散中心，他们是怎么做到的呢？看了下面的文章您就会找到答案。

鸡泽县位于河北省邯郸市东北部，是战国名士毛遂的故里。该县地处古沙河、洺河冲积扇和漳河故道冲积扇的交汇处，自古地势低洼，形成沼泽。又因沼泽地鱼虾草虫较多，非常适宜放养鸡鸭，于是出现了鸡鸭遍地的景象。“鸡以氏泽、泽曰鸡泽”，鸡泽之名有着丰富的文化内涵：鸟栖奚旁意为鸡，水草相依名为泽，听鸡鸣而躬耕，体现了千年古县百姓们勤劳创业的精神。

鸡泽辣椒种植历史悠久，曾是皇家贡品，具有皮薄、肉厚、油多、籽香、辛辣适中等特点，VC含量是其他辣椒品种的5~10倍，享有“蔬菜VC王中王”的美誉，鸡泽县也凭借“中国辣椒之乡”的美名被外界广为熟知。但是长期以来，鸡泽县绝大多数椒农都是单打独斗，种植购销渠道分散，椒农和收购、加工企业之间缺乏信息沟通，无法形成利益共享、风险共担的机制，椒农之间、企业之间往往相互压价竞卖。缺乏统一的品牌，使鸡泽辣椒的品质优势无法显现，经济效益不高。

近年来，鸡泽人民在县委、县政府的带领下，大力弘扬毛遂精神，拼搏奋进，艰苦创业，通过“商标兴县，品牌兴企”的思路来做大做强无形资产，

提升产业附加值，促进当地特色辣椒产业的迅猛发展，使鸡泽县实现了从封闭到开放、从贫穷到富裕的转变，成为我国最大的辣椒生产地及购销集散中心。

鸡泽辣椒，千年文化溯源

鸡泽县辖3镇4乡169个行政村，耕地面积25 867 hm²，人口28万，是一个传统的农业县。鸡泽独特的土质及气候条件，使这片土地成为中国辣椒的发祥地。《鸡泽县志》记载：从李世民部下士兵梁建成在鸡泽惠宁寺院种上第1畦辣椒开始，辣椒便在鸡泽世代种植。公元628年，鸡泽瘟疫流行，病者十之五六，独惠宁寺院附近村庄食椒者幸免传染，当先人感知此系辣椒之功时，辣椒便成为了人们抢食的绝佳妙药。在当时科技落后、迷信盛行的年代，辣椒一跃成为神秘的避邪之物，一些吃辣椒怕辣的百姓，就把辣椒挂在屋子门口或大梁上，还有人挂在脖子上，认为这种在显要位置悬挂辣椒的方式可起到辟邪之用。于是人们纷纷效仿，家家都要种上几畦辣椒，精选佳果悬挂辟邪，以保全家安康。

久而久之,一些常食辣椒的人们,渐渐地被辣椒的清香、味浓所吸引,食之顿有食欲,辣椒也由此从被动的防治疾病、悬挂辟邪变成了绝佳的调料。此后,鸡泽辣椒便在滏阳河畔的邢堤、旧城营及其他村庄出现了第1次较大范围的扩种。到了明朝万历年间,时任乾清宫内侍的鸡泽籍贾桂,把家乡特产辣椒作为贡品带入皇宫,至此,鸡泽辣椒成为了御膳房的主要调料之一,朝中群臣也纷纷向贾桂索椒,使鸡泽辣椒名声大振,种植面积出现了第2次延伸发展。

多措并举,鸡泽辣椒产业迅猛发展

全民创业,吹响富强号角

鸡泽辣椒虽早有盛名,但在“计划经济、以粮为纲”的时代,其种植、加工始终未能规模发展,申志海县长说:鸡泽没有矿产等资源优势,工业基础薄弱,因此培育特色产业、实施产业兴县是县域经济发展的必由之路。一个区域的地位、资源等自然禀赋只是为发展创造了条件,发展的核心动力还是来源于人,区域内经济的腾飞,更需要全民创业来实现。为此,鸡泽县委、县政府吹响了全民创业的号角,努力实施“辣椒富民强县战略”,并提出“举全县之力,多措并举,大力度推进辣椒产业快速发展”的总体思路,在扶持、支持辣椒产业发展上采取了一系列措施。

出台政策,为辣椒产业发展保驾护航

近年来,鸡泽县委、县政府在深入调查研究、反复酝酿论证的基础上,相继出台了《关于扶持发展辣椒产业,努力增加农民收入的意见》、《关于强力推进辣椒产业快速发展的意见》、《关于发展特色产业壮大龙型经济,努力提高鸡泽农业产业化经营水平的意见》和《关于辣椒工贸城建设优惠政策意见》等一系列政策措施,为全县辣椒产业的快速发展提供了有力的政策保障。

成立机构,规划辣椒产业有序发展

为了突出辣椒产业的重要地位,真正把辣椒产业抓实抓好,抓出成效,同时也为防止椒农、企业利用优惠政策无序竞争,鸡泽县委、县政府在裁员控编的情况下,根据本地实际,大胆果断地做出成立辣椒产业化办公室的决定,这种单独设置部门

的做法在全国也是不多见的。办公室的成立,使鸡泽县破天荒地有了具体负责辣椒产业规划、协调及服务的常设机构,保证了辣椒产业在统一的指导下有序发展。

10大措施,夯实辣椒产业发展基础

为了确保辣椒产业的健康快速发展,鸡泽县做了大量基础性工作:

一是在国家工商局注册了“冀泽椒”和“冀泽”牌商标,为鸡泽辣椒走向世界确立了自己的品牌,同时“天下红”、“维品红”等名牌产品也极大地提升了鸡泽辣椒的知名度。此外,成功注册了鸡泽辣椒地理标志证明商标,实现了邯郸市地理标志证明商标零的突破。

二是针对辣椒品种混杂退化的现象,组织农业技术人员进行提纯复壮,大大提高了鸡泽辣椒的优种率。

三是连续多年在河北省会石家庄召开辣椒节,邀请全国知名辣椒企业及专家参加,营造鸡泽辣椒品牌在全国的影响力。特别是近两年,通过深度挖掘和展示鸡泽文化、辣椒文化和品牌文化的推广活动,给辣椒品牌赋予了文化内涵,使鸡泽辣椒的声誉大大提升。

四是利用毛氏宗亲和名胜来竭力推介鸡泽辣椒。县长申志海说:要扩大毛遂文化的影响,利用韶山毛氏与鸡泽毛家的宗亲关系,想方设法将毛遂文化与辣椒产业相融合,大力提升鸡泽辣椒的知名度和影响力。2009年,鸡泽县毛官营村与湖南韶山村结为友好村,2010年11月26日至28日,为期3天的邯郸辣椒节在湖南省韶山市举行。活动现场,数万名韶山群众前来品尝鸡泽辣椒,感受鸡泽文化,鸡泽县天下红辣椒有限公司生产的数千箱“韶山村”牌辣椒产品在韶山销售一空。

五是积极引进、示范国内外名优品种,并联合科研单位培育出“邯优尖辣椒”、“红泽一号”、“鸡泽特大羊角椒”等新品种,667 m²产量达到2 000~2 500 kg,大大提高了农民的单产收益。

六是制定了《无公害辣椒栽培技术规程》,极大地提高了鸡泽辣椒在国内外市场的竞争力,并在2008年获批成为北京奥运会的指定产品。

七是积极申报项目,争取政策资金扶持。近年来鸡泽县完成了“辣椒产业化”、“辣椒社会化服务

体系”和“辣椒无公害生产”等数十个项目，争取各路资金数千万元。

八是以大专院校为技术依托，大力创办科技型龙头企业，先后创办了“中科天恩食品有限公司”等一大批骨干企业。

九是成立了辣椒行业协会和辣椒专业合作社，有效地保护了椒农和辣椒经销商的利益。

十是创办了《中国辣椒网》，使辣椒生产者及加工商有了信息平台。目前，该网已成为外界认识鸡泽，鸡泽走向世界的重要桥梁和纽带。10大措施的综合实施，使鸡泽辣椒产业得到了迅猛发展。

小小辣椒，映红鸡泽一片天

盛夏已过金秋到，翠椒变红催人忙。2011年辣椒收获的季节，椒田里火红的辣椒挂满枝头，人们正满怀喜悦、干劲十足地采摘丰收的果实。一袋袋鲜红的辣椒不断地从椒田里被背出，一辆辆抢购辣椒的三轮车穿梭在椒田的小路上，一沓沓钞票塞进椒农的腰包。

国内外的客商从四面八方“围剿”辣椒产区，在各个村头上安营扎寨，抢购优质鲜椒。平时坐在树荫下纳凉的古稀老人，如今也10多个人一伙，围坐在一堆堆辣椒旁，笑咪咪地分拣辣椒并掰除柄把。小伙子们光着膀子，把一包包去柄的辣椒装上卡车，运往各个加工厂。整个辣椒产区一片欢歌笑语，处处呈现丰产丰收的喜人场面。

笔者踏进火红一片的椒田里，向一位椒农询问种植情况，她说她家今年种了0.4 hm²辣椒，虽然爱人在外地打工，但采收辣椒并不发愁。现在已经摘过3遍了，每千克卖2元多，目前每667 m²已经收入3 000多元了，照这样的价格摘完后，每667 m²卖4 000~5 000元不成问题。

就在辣椒收获的盛期，2011年9月21日至22日，河北省辣椒调味品协会工作会议暨现场交流会在鸡泽县隆重召开。鸡泽辣椒专业委员会主任王儒献在会上向大家详细汇报了近年来辣椒的发展情况，他说，目前鸡泽县辣椒种植面积常年保有量为5 333 hm²，带动曲周、平乡、南和等周边县种植超过20 000 hm²。全县有规模辣椒加工企业128家，年产值9.5亿元。辣椒专业委员会通过县科协、

辣椒办、县农牧局，组织农业科技人员大力培育和推广辣椒优质品种，向农民传授辣椒套种技术，使98%的辣椒实现良种化。辣椒制成品主要有椒酱、剁辣椒、腌渍椒、辣椒红色素等10大系列200多个品种，产品畅销20多个省市，并远销日本、韩国等20多个国家和地区。鸡泽在辣椒贸易中实现了“买全国卖世界”，鸡泽辣椒不仅是河北省的名贵土特产，也成为中国传统出口农副土特产品之一。对鸡泽辣椒的发展，与会者给予了高度的评价，为此，鸡泽县被河北省辣椒调味品协会冠名为“辣椒调味品强县”，当场获得授牌和证书。

目前，鸡泽县和鸡泽辣椒已先后获得多项荣誉，如被外经贸部、商业部评为“全国优质产品”，被中国特产之乡组委会命名为“中国辣椒之乡”，被中国果菜专家委员会评为“中国特产名品”和“中国辣椒产业龙头县”，被河北省委、省政府确立为“省级龙型经济”，被河北省调味品协会确定为“河北省辣椒调味品之乡”等。

斗转星移，鸡泽辣椒从久远的年代、半休眠的状态，跨过漫长的历史时空，重新活跃在改革开放的新时期，成为强县富民的大产业。今天，被称为中国辣椒之乡的鸡泽已誉满华夏，名扬海外。鸡泽辣椒不仅让鸡泽人走出了沼泽，看到光明，更再次验证了“穷则思，思则干，干则变”的道理。

小小辣椒红了，映红了庄稼人的笑脸，也映红了鸡泽的一片天。



小小辣椒映红了百姓的笑脸