

# 从草根到蔬皇的飞跃

## ——山东省胶州大白菜发展调查

特邀嘉宾：山东省胶州市新闻中心记者、编辑 陈玉栋

**编者按：**大白菜因营养丰富而被称为“蔬菜之王”，胶州大白菜由于胶州地区所特有的土质和水源，以“帮嫩薄、汁乳白、味鲜美、纤维细、营养好”等优点驰名中外，是胶州市特产之一，其盛名史籍多有记载，古今文人也多有吟颂。然而，1982年以后，由于原种胶州大白菜高产优质配套栽培技术跟不上，以及其自身抗病性差等原因，逐渐被一些抗病性强的杂交品种所替代，纯种种植面积越来越小。为使胶州大白菜再现当年风采，尽快走进大众消费市场，胶州市政府实施了一系列帮扶措施，如成立胶州市大白菜协会、举办胶州大白菜节、注册地理标志及原产地证明商标等，通过政府部门、企业、农户的三方联动，形成全社会关注胶州大白菜品牌成长的合力。在各方的不懈努力下，近几年，品牌“胶州大白菜”风采再现，带动了当地白菜行业的发展，也引来众多个人和企业投资商，使当地白菜种植户走上了订单农业之路。

“胶州大白菜”的悄然兴起再次印证了“发展才是硬道理”的农业品牌效应，实现了农产品顺利出售、农业增产增收、农民增加收入的愿望。我国资源丰富，物种多样，我们不缺乏优质的蔬菜品种，但是却不知道怎样去开发和保护，怎样让这些历史名产焕发出新的生命力。本期业界观察的文章或许会给广大蔬菜从业者和种植户们带来一些启发。

### 档案溯源

据记载，山东省胶州市的“胶州大白菜”在唐代即享有盛誉，传入日本、朝鲜后，被尊称为“唐菜”，是胶州农民多年培育和长期栽培的农家品种。胶州大白菜具有帮嫩薄、汁乳白、味鲜美、营养丰富等特点，生食清脆可口，熟食风味甘美，深受消费者喜爱。公元1875年，胶州大白菜在东京博览会上展出，从此名扬天下。

1931年《增修胶州志》中述及大白菜：“邑内业园圃者多种之为出口大宗”，当时胶州大白菜的年出口量达到100万kg，主要销往上海及日本等地。建国后，胶州大白菜的种植面积逐年扩大，667m<sup>2</sup>产量逐步提高，1949年种植面积为300hm<sup>2</sup>，1978年扩大到1500多hm<sup>2</sup>，667m<sup>2</sup>产量提高到4250kg。

胶州大白菜以其优良的品质受到了各级政府和各国政要的高度重视和关注。《胶州市志》记载：1949年斯大林70大寿时，毛泽东主席亲自指定送胶州大白菜2500kg作为寿礼。1958年，北三里河小

学敬送宋庆龄一棵质量为20kg的胶州大白菜。20世纪70年代，每年外调3000万~4000万kg胶州大白菜到黑龙江、北京、上海、山西等地。1982年以后，由于原种胶州大白菜高产优质配套栽培技术跟不上，其自身抗病性差等原因，逐渐被一些抗病性强的杂交品种所替代，纯种种植面积越来越小。

为使胶州大白菜再现当年风采，尽快走进大众消费市场，胶州市政府实施了一系列帮扶措施，在三里河、胶莱、张应、里岔等镇进行推广种植。2004年胶州市成立胶州大白菜协会，从胶州大白菜栽培技术、防病抗病能力、生长适宜环境、种植品种等方面入手进行调研，得出科学的推广种植方法，使“胶州大白菜”这一老品牌重新在激烈的市场竞争中赢得良好声誉。1999年胶州大白菜被农业部认定为优质产品；2001年被国家绿色食品发展中心认定为绿色食品，被农业部认定为优秀产品和中国农业博览会名牌产品；2003年经中国绿色食品发展中心审核，被认定为绿色食品A级产品；2005年被评为青岛市消费者喜爱的名优农产品；2006年被认定为有

机转换产品及中国名牌农产品,同年4月,“胶州大白菜”在国家工商总局商标局注册为地理标志、原产地证明商标。多年来,胶州大白菜凭借自身的优良品质,以及绿色商超推荐品牌、全国打假网3.15防伪查询系统重点防伪保护品牌等系列荣誉,稳坐“蔬皇”的宝座。

目前,胶州大白菜在胶州市的三里河、胶河、墨水河、胶莱河、大沽河、洋河两岸广为种植,面积4 600多 $\text{hm}^2$ ,其品种也由原来的大叶、二叶、小叶3个品系发展到现在的多系列杂交种,可在春、夏、秋三季进行种植,常年供应市场。

### 栽培种植

为了使历史名产“胶州大白菜”焕发出新的活力,做大做强这一农业品牌,在获得了国家原产地证明商标、地理标志的基础上,胶州市政府部门、企业、农户三方联动,在促进大白菜产业提档升级上下足功夫,成立了由种子企业,农产品加工、销售企业,农药企业,种植户和科研单位等几十个理事单位组成的胶州市大白菜协会,全面负责大白菜基地的选定,同时,大白菜生产、包装、销售等各个环节均有农业技术人员上门指导,形成了全社会关注胶州大白菜品牌成长的合力。

针对胶州大白菜季节栽培和抽薹、腐烂、病虫害等问题,胶州市农业部门、大白菜协会和研究所的专家们凭着对种子的执着追求,通过坚持不懈的努力,使胶州大白菜的品种日益增多,不但将原胶州大叶、二叶和小叶及城阳青等品种提纯复壮,还新研制出优质、高产和高抗3大病害的“胶州大白菜系列”,包括春播胶春一号、胶春二号,夏播胶白六号、胶白四号与夏圣白一号,秋播胶白一号、胶白四号、胶白八号、87-114、胶蔬秋季王等11个品种,并在胶州及全国适合胶州大白菜生长的广大地区进行推广种植,收到良好效果。

按照绿色食品的生产要求严格选择生产基地,产地环境条件要符合NY 5010要求。基地远离工矿区,空气、灌溉水、土壤没有污染,地势平坦、排灌方便、土壤耕层深厚、理化性状良好,土壤肥力较高,以砂壤土、壤土及轻黏土为宜。

为确保胶州大白菜商品性状一致、品质优良,胶州市大白菜协会指定胶州大白菜基地专用品种为

87-114和胶蔬秋季王,各基地必须使用指定品种。按照有机与无机相结合、基肥与追肥相结合的原则,在前茬作物收获后,清洁田园,根据大白菜需肥规律、土壤养分状况和肥料效应,通过土壤养分检测,确定相应的施肥量和施肥方法。

根据胶州市的气候条件和品种特性适期播种,指定品种宜于立秋后8~10 d播种。播前2~3 d造墒,一般在下午播种,实行穴播,播后覆细土0.5~1 cm,搂平压实,然后覆土培成小土堆,两昼夜后的下午4时后扒去土堆。密度以每667  $\text{m}^2$ 栽1 800~2 000株为宜。为了加强田间管理,专家指出应进行4次间苗,幼苗出土后每隔6~7 d进行1次。第1次留苗5~6株,第2次留苗3~4株,第3次留苗2株,第4次间苗(定苗)留1株。如缺苗应及时补栽,同时要适时中耕除草、合理浇水,及时防治病虫害,优先采用农业防治、物理防治、生物防治措施,配合科学合理的化学防治措施,严格控制用药次数及用药量,坚决杜绝高毒、高残留农药。进入收获季节后,当连续2~3 d最低气温降至-1~-2  $^{\circ}\text{C}$ 时,应及时收获。收获时去掉根土和黄叶,入窖贮藏,窖内温度保持在1~2  $^{\circ}\text{C}$ 。

根据胶州大白菜原产地证明商标的要求,胶州大白菜生产基地必须建立生产档案,详细记录种子、肥料、农药的使用情况,并且所使用的种子、肥料、农药必须经胶州市大白菜协会审批备案。

目前,分布在胶州市三里河、胶河、墨水河、大沽河、洋河沿岸的大白菜示范基地,都是经过协会认定的,土壤、水质等环境条件和栽培技术完全符合绿色食品生产基地标准;肥料施用,全部要求使用农家肥和生物肥,并配以适量的矿物质元素和必需的氨基酸等;病虫害防治上,要求采用黏虫板、杀虫灯、防虫网等物理及生物防治措施。从种子选择、播种到收获、装箱的全过程,都由协会技术人员指导和监督。胶州市还建立了大白菜标准化生产示范基地核心区,利用设施栽培手段,试验适宜一年三季种植的品种,为品种更新换代做好技术准备,提供坚强的支持后盾。

### 品牌开发

胶州大白菜品牌开发严格实行“生产基地认证制、产品质量追溯制”的管理机制,始终坚持“胶



州大白菜，棵棵有身份”的品牌理念。正宗的胶州大白菜产品，产自协会认证的专门生产基地，产品经检测合格后，由协会认定的专门经销商销售。产品实行统一包装、统一商标标识，包装箱受国家专利保护。

“胶州市大白菜种植面积目前有4 600多hm<sup>2</sup>，但并不是所有产自胶州的大白菜都可以冠以‘胶州大白菜’的商标。”胶州市农业局总农艺师兼胶州市大白菜协会会长徐明振说。每一个申请冠名“胶州大白菜”商标的种植区加入胶州市大白菜协会之前，都需要经过大气、土壤、灌溉用水等多项检测，符合要求的方能挂牌成为“胶州大白菜种植基地”。

“胶州大白菜种植基地产出的大白菜也不能全部贴挂‘胶州大白菜’标签。”徐明振告诉笔者。大白菜因栽培季节不同而分为春白菜、夏白菜和秋白菜，春白菜和夏白菜属于反季节白菜，在大棚中种植，由于反季节大白菜品质比秋季大白菜品质稍差，目前协会还没有授予反季节白菜贴牌销售的资格。

徐明振拿着一份《胶州大白菜生产技术规程》说：“每一棵胶州大白菜都是经过标准化种植的。”《规程》对大白菜种植的要求相当“苛刻”：种子需统一选择协会指定品种；所有种植基地必须远离工厂、公路，而且不得毗邻使用农药的作物；施肥统一要求用农家肥、有机肥料，不得使用任何农药，一律采用物理方法杀虫；每个基地需明确基地负责人和技术负责人，一旦发现产品不合格，要求立即追究责任，并撤销“会员”资格。

从申请种植基地到种植过程，从选种育种到除虫施肥，正是依靠标准化种植，胶州大白菜响当当的品质才点点滴滴积累起来。目前，“胶州大白菜”棵棵都有证明商标、地理标志、315防伪标识，每一棵正宗胶州大白菜都必须同时具有这3张身份证明，并且每棵标贴商标的大白菜也具有惟一的编号，通过上网或打电话，可以查询这棵白菜的生产单位、生产基地、基地概况、栽培过程、产品质量检测结果等，从而保证了消费者在市场上能买到真正的“胶州大白菜”。

2009年11月9-11日，胶州市大白菜协会在青岛国际会展中心参加了由中华商标协会、中国消费者报社和国家工商行政管理总局商标局联合主办的2009年（第3届）中国商标节。在展会期间，胶

州大白菜凭借良好的品质与特色，引起各地消费者和中外客商的高度重视，纷纷现场品尝，并洽谈采购与合作事宜。该届商标节进行了多项奖项的评比，“胶州大白菜”被评为2009年最具竞争力的地理标志商标。

近年来，胶州市不断加大白菜品牌的推介力度，市政府投入100多万元，积极参加各类展会，主动走出去扩大品牌影响。同时，市政府还加大了对胶州大白菜品牌的扶持、管理和保护力度。胶州市已经决定每年扶持5家大白菜加工企业，为其提供免息贷款。市区已经投入200万元建立了大白菜速测检测中心，还将在每个基地所在村和大白菜销售市场统一建立大白菜速测检测站，并购置流动速测检测车，形成三级完善、动静结合的大白菜检测网络。

为促进有“品”有“牌”的胶州大白菜整个产业健康长远地发展，2008年11月18日，首届胶州大白菜节在胶州市胶莱镇于家小高村白菜种植基地红火开幕，此时也正是纯正胶州大白菜销售火爆的时期，由胶莱镇白菜种植基地产出的的一颗大白菜以11.67 kg的质量“夺魁”，在随后的竞拍中，这棵“白菜王”更是从1 000元起价，一路飙升到2 800元成交。同时，胶州宾馆还隆重举办了以白菜为主料的烹饪大赛，从200多道白菜菜品中评选出12道招牌菜，让参赛市民和专家大饱眼福和口福。

白菜节之后，为稳定胶州大白菜的市场价格，胶州市积极采取措施，从每棵高至百元的售价到限定最低供货价和最高销售价，从“贵族菜”到简装版、精装版，使“胶州大白菜”以每棵10元到60元不等的价格稳住了全国大白菜市场，目的是让更多的消费者吃上“胶州大白菜”，同时又有利于不断扩大种植面积，让更多农民受益。

胶州大白菜协会会长徐明振告诉笔者，“胶州大白菜”不能跟随市场炒作，而要做成百年品牌。市场炒作对产品而言，就像水之于舟，亦能载亦能覆，因此，为了促进胶州大白菜整个产业健康长远地发展，诚信经营就显得十分必要，10元、20元的价格买棵放心白菜，让一般老百姓也能吃得起。

目前，依托“胶州大白菜”这块金字招牌，许多白菜加工企业也落户胶州，青岛福生食品有限公司加工的泡菜和汤块在国际市场上就深受欢迎。另

外,青岛王豪食品有限公司与里岔镇大白菜种植农户也签订了合作协议,种植基地面积达33.3 hm<sup>2</sup>,每年消化胶州大白菜1万t以上。在各方的共同努力下,相信“胶州大白菜”的品牌之路会越来越宽。

### 拉长产业链

2010年韩国的泡菜危机让很多人把目光再次聚焦到白菜上,这使得大白菜之乡胶州市热闹起来。那段时期,韩国客商、白菜企业、生产基地、白菜经纪人、菜农等胶州白菜产业链上的每一个环节都异常活跃。白菜价格波动,牵动着胶州神经。“这从侧面反映出胶州大白菜的品牌化之路拉长了白菜的产业链。”采访中,胶州大白菜协会有关人士如是说。

现在,离胶州大白菜上市还有几个月的时间,胶州市客商们已经着手商谈2011年的“胶州大白菜”生意了。白菜两棵1箱包装好,当礼品来卖,是普通大白菜价格的几倍。“这就是品牌的力量。”胶州大白菜研究所所长荆世新谈起胶州大白菜的品牌化发展之路,感触最深。他说,上世纪70年代,胶州大白菜混迹于普通白菜中,每500g卖几分钱。为了重塑胶州大白菜的品牌,他带领胶州市职业中等专业学校的老师和学生,在3间小平房里开始对“胶州大白菜”进行研究,培育出“胶州大白菜一号”等品种。荆世新还告诉笔者,在大白菜的生长期,你会惊讶地发现“胶州大白菜”居然是听着音乐优雅生长的;白菜们“吃”的是豆饼等有机肥料;捉虫子用的是物理方法,或用人工捉虫。“因为要塑造品牌,必须先保证食品安全,不能有农药残留,我们生产的全部都是无公害蔬菜。”荆世新说。

近几年,品牌“胶州大白菜”风采再现,带动了当地白菜行业的发展,也引来了众多个人和企业投资商,使当地白菜种植户走上了订单农业之路。农户们不再自己闷头种菜,而是加入村里或镇上的蔬菜合作社“抱团”种植,收获的大白菜在当地外资企业加工之后集中出口。

笔者在采访中了解到,普通大白菜在胶州的种植面积也很大,几乎每个村里都有种植基地。“虽然没有品牌胶州大白菜的价格高,但是我们的白菜也不愁销路,大部分都按照订单生产。”胶莱镇蔬菜种植大户王从起说到,这些大白菜也都是按照订单来

种植的,收获之后直接被运到蔬菜加工企业。

里岔镇良一村村民赵济温,家中有0.9 hm<sup>2</sup>土地,自从加入蔬菜合作社以来,他每年把一半以上的地用来种菜。他说:“我们这里是青岛康镇食品公司的原材料基地,蔬菜品种是按照公司的订单来种,一般是每年三季,春天土豆、夏天黄瓜、秋天白菜。”

青岛福生有机蔬菜合作社则与里岔镇蔬菜种植专业合作社的模式有所不同,社长刘才栋介绍说,合作社共有16.7 hm<sup>2</sup>菜地,全部是租来的,2011年种了6 hm<sup>2</sup>大白菜。他们这里是青岛福生食品公司的原材料基地,白菜收获之后被直接收走制成“真空低温冻干泡菜”,出口日本。

那么,胶州大白菜究竟有多少在走出口之路呢?根据有关部门统计,青岛市共有600家蔬菜出口备案基地,冬季以大白菜为主。据不完全统计,胶州市有十几家成品泡菜出口企业,大多为中外合资或是外国独资,在胶州种植的普通大白菜除了部分流向本地市场以外,大多数都是从种植基地直接销到出口加工企业。

胶州大白菜专业合作社大白菜基地、胶州市农业局良种场大白菜基地、青岛市胶州大白菜研究所有限公司大白菜基地、胶州市东茂蔬菜研究所大白菜基地、青岛海梦园有机品农场等等,“胶州大白菜”就是从这些基地源源不断地输送出来,以实实在在的品质打响了品牌,打开了市场,走向国门,走向国际市场。

### 蔬皇保护

“民以食为天”,古人的阐述说明了生命对食物的依赖和食物的重要性,但如果仅仅满足于自给自足,则“民”永远无法摆脱饥饿与贫困,更谈不上“丰衣足食”。近几年,山东省胶州市的“胶州大白菜”从栽培、繁育到生产、销售,和中国楼市一样一路攀高,每每出现农民抢种、外地商人地头抢购大白菜的局面,每667 m<sup>2</sup>毛收入高达2万元。“胶州大白菜”的悄然兴起再次印证了“发展才是硬道理”的农业品牌效应,实现了农产品顺利出售、农业增产增收、农民增加收入的愿望。

“120元两棵还供不应求,胶州大白菜创造了奇迹!”胶州大白菜在贴上“胶州大白菜”原产

地证明商标后，被装进礼品箱运到外地，价格是普通白菜的几十倍。仅大白菜一项，就使农民的收入翻了好几番，每年为农民带来500多万元的纯收入。

但是，在农民受益的背后，胶州大白菜也引起人们更多更深的思考。现在，人们一提起“胶州大白菜”，第一反映是贵，其次才是好吃。“胶州大白菜”逐渐沦为礼品，而其作为蔬菜的食用本质却笼罩在虚高的价格阴影下，被人们忽略。“当一个商品被盲目炒作，人们更多地关注其附加价值而不是产品本身时，这个市场必然是脆弱的、不成熟的。”胶州市大白菜研究专家们在跑遍青岛、济南、北京、上海等地的高中低档超市，进行了大量的调研后得出这个结论。

一个种植了上千年的普通蔬菜品种，现在突然金贵起来，也让一些商贩格外眼红。于是，众多外地菜贩子把白菜拉到胶州冒充“胶州大白菜”向外批发，比在产地直接对外批发要卖得快、卖得贵；也有一些当地百姓在利益的驱使下把普通大白菜装进精品箱滥竽充数、鱼目混珠，高价叫卖，于是，“胶州大白菜”遇到“李鬼”了！

怎么杜绝假冒伪劣，让胶州大白菜品牌长久不衰？胶州市政府积极应对，开展了打假维权护三农行动，并进一步完善了“12315”消费者申诉举报网络的作用，加大了对“胶州大白菜”商标的保护力度，同时还与胶州大白菜协会、胶州大白菜研究所建立了打假维权协作网，帮助企业建立专门的打假机构，发挥企业熟悉市场和产品、鉴别商品真伪更快捷的优势，及时向工商部门报告案源，增强案件查处的针对性和有效性。2006年共查获了假冒“胶州大白菜”商标标识12000余套，查获的假冒胶州大白菜价值10万余元

同时，胶州大白菜协会在调研的基础上提出，保护“胶州大白菜”这个金字招牌就要从价格开始，对“胶州大白菜”的种植成本进行核算。菜农都是按照《胶州大白菜绿色食品生产技术规程》生产，为了提高白菜的生长速度和品质，许多基地使用了植物声频发生器，并使用鸡粪、豆饼等有机肥料，还给白菜罩上防虫网，有时菜农还会亲自下地抓虫，每667 m<sup>2</sup>种植成本在2000~3000元之间。经过统筹考虑市场销售、菜农利益及销售商利润

空间等因素，在2008年11月18日首届胶州大白菜节上，胶州市大白菜协会宣布了当年冬季“胶州大白菜”限定最高销售价和最低供货价的规定，简装版供货最低价为每棵10元，销售最高价为每棵20元；精装版供货最低价为每箱30元，销售最高价为每箱60元。在品牌保护的道路上迈出了坚实的一步。

采访时，胶州市大白菜协会和研究所的同志告诉笔者，农产品品牌战略与常见的工业品牌战略有较大区别，市场价格的确定也不是单纯的市场行为。工业品牌的创建主要是一个企业行为，而农产品品牌的创建则是一个群体活动，它既是农民的行为，也是企业的行为，还需要政府的参与，三方面形成联动。“农户加入大白菜协会确保产品质量，协会制定标准规范种植流程，政府主办节会、限定价格营造市场，三方共同促进品牌建设。”

对于市场上越来越多的冒牌胶州大白菜，胶州市大白菜研究所所长荆世新有些担忧地告诉笔者，2010年胶州市大白菜的总产量在720万棵左右，除被北京、上海、济南、天津等地的客户订走外，还有一半左右的白菜在青岛本地消化。根据他们的调研，装箱精品胶州大白菜在市区销售的并不多，大多数客户还是到生产基地订购，但是仿冒精品装箱胶州大白菜的不在少数。“不少人私自印制胶州大白菜包装箱，装进普通白菜冒充正宗‘胶州大白菜’出售，现在市面上至少有3成精装白菜为这种情况。”荆世新表示，真正的“胶州大白菜”包装箱上都贴有独特标签，标明“胶州”注册商标，此外每棵大白菜都有一个7位数的编号，即防伪“身份证”。

在采访和调查中，胶州市大白菜协会和研究所以及农业部门、工商部门等单位表示，他们痛恨“李鬼”，要从源产地和市场两方面加大执法监管力度，斩断“李鬼”黑手和后援，同时要加大宣传力度，教育菜农和群众不要利欲熏心，要遵纪守法，公平交易。胶州市工商局的工作人员告诉笔者，工商部门可以受理市民关于冒牌胶州大白菜的投诉。更多市民群众则希望在“胶州大白菜”的收获季节，不要出现冒牌蔬菜，更不愿意遇到“李鬼”。胶州市民刘玉花说：“花几十元买一棵有了‘身份证’的胶州大白菜不稀奇！为啥？因为消费者买得放心，吃得更放心。”